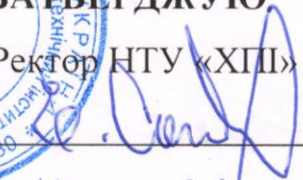


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»



ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор НТУ «ХПІ»


Є.І. Сокол
« 15 » 01 2019 р.

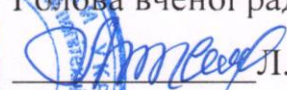
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 «Журналістика»
галузі знань 06 Журналістика
кваліфікація: Магістр з журналістики

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ НТУ «ХПІ»



Голова вченої ради

 Л.Л. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ

Протокол № 1 від

« 28 » 01 2019 р.

Харків 2019

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ»

Рівень освіти	<u>Другий (магістерський)</u>
Галузі знань	<u>06 Журналістика</u>
Спеціальність	<u>061 Журналістика</u>
Спеціалізація	<u>061-01 Медіакомунікації</u>
Кваліфікація	<u>Магістр з журналістики</u>

СХВАЛЕНО

Науково-методичною комісією зі спеціальності «Журналістика»
Голова комісії

 О.І. Горошко
« 30 » 11 2018 р.

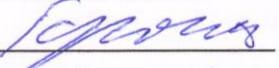
РЕКОМЕНДОВАНО

Методичною радою НТУ «ХП»
Заступник голови методичної ради

 Р.П. Мигущенко
« 30 » 11 2018 р.

ПОГОДЖЕНО

Завідувач кафедри
«Міжкультурної комунікації та іноземної мови»

 О.І. Горошко
« 30 » 11 2018 р.

ПОГОДЖЕНО

Директор ННІ ЕММБ

 О.В. Манойленко
« 30 » 11 2018 р.

ЗАТВЕДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ

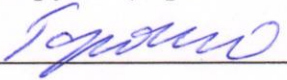
Наказом ректора Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» від « 15 » 01 2018 р. № 18 ОД

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

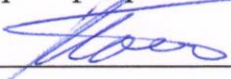
ПЕРЕДМОВА

Розроблено до введення офіційних стандартів проектною групою кафедри **«Міжкультурної комунікації та іноземної мови» Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»** у складі:

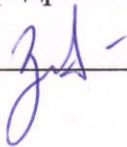
1. Доктор соціологічних наук, професор, ГОРОШКО Олена Ігорівна – завідувач кафедри міжкультурної комунікації та іноземної мови, керівник проектної групи (гарант освітньої програми).

 ГОРОШКО О.І.

2. Кандидат філологічних наук, доцент, ТОМІЛІН Олександр Михайлович – професор кафедри міжкультурної комунікації та іноземної мови.

 ТОМІЛІН О.М.

3. Кандидат філологічних наук, доцент ЗЕМЛЯКОВА Олена Олександрівна – доцент кафедри міжкультурної комунікації та іноземної мови

 ЗЕМЛЯКОВА О.О.

**I. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 “Журналістика”,
061-01 спеціалізація «Медіакомунікації»**

1 – Загальна інформація	
Вищий навчальний заклад та структурний підрозділ	Національний технічний університет “Харківський політехнічний інститут”, навчально-науковий інститут економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу, кафедра міжкультурної комунікації та іноземної мови
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр, магістр з журналістики
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Медіакомунікації»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Одиничний, 90 кредитів ЄКТС, 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат НД № 2196906 від 18 грудня 2017р., термін дії до 1 липня 2022р.
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, EQF LLL – Level 8; QF ENEA – Second cycle
Передумови	Ступінь бакалавра
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 1 липня 2022 р.
Інтернет – адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.kpi.kharkov.ua/ukr/
2 – Мета освітньої програми	
Формування системи професійних знань і практичних навичок, необхідних для здійснення професійної діяльності з акцентом на критичному мисленні та практичних навиках дослідження, розвитком компетентностей, необхідних для комунікації у медіасфері, створення медіаконтенту, поширення інформації та менеджменту медіапроектів.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика Спеціалізація: 061-01 Медіакомунікації
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією Професійні акценти: застосування новітніх навчальних технологій, практична спрямованість навчального процесу,

	розвиток аналітичних навичок, орієнтація на новітній комунікаційно-інформаційний простір
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна освіта за спеціальністю 061 «Журналістика». Ключові слова: журналістика, медіа, медіакомунікації, комунікативні стратегії, інформативне суспільство, конвергентні медіа, інтернет-комунікація.
Особливості програми	Програма спрямована на формування і розвиток критичної і творчої незалежності медіафахівця, гнучкість і рефлексивність в індивідуальній та груповій роботі.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Види економічної діяльності: 3429 Агент рекламний 4229 Адміністратор програм радіо і телебачення 3429 Адміністратор телевізійних передач 2149.2 Аналітик комунікацій 2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації 2451.2 Коментатор 2451.2 Кореспондент власний 2451.2 Кореспондент спеціальний 1476.1 Менеджер (управитель) з реклами 1475.4 Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю 1474 Менеджер (управитель) із комунікаційних технологій
Подальше навчання	Можливість продовження навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти а, також підвищення кваліфікації і отримання додаткової післядипломної освіти

5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Лекції, практичні та семінарські заняття, технологія змішаного навчання;
Оцінювання	Рейтингова система оцінювання, усні та письмові екзамени, тестування, виконання магістерської роботи
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі та проблеми в галузі професійної діяльності з поглибленим рівнем знань і вмінь інноваційного характеру, достатнім рівнем інтелектуального потенціалу для вирішення проблемних професійних завдань у медіасфері
Загальні компетентності	
ЗК-1	Здатність до набуття спеціалізованих концептуальних знань на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності
ЗК-2	Здатність до критичного осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності
ЗК-3	Здатність до розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, зокрема в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог
ЗК-4	Здатність до провадження дослідницької та/або інноваційної діяльності на належному рівні
ЗК-5	Здатність до зрозумілого і недвозначного донесення інформації, пояснень та власних обґрунтованих висновків до фахівців і нефахівців певної галузі
ЗК-6	Здатність спілкуватися рідною та іноземною мовою як усно, так і письмово у процесі навчання / професійній діяльності
ЗК-7	Здатність до управління комплексними діями або проектами, готовність до відповідальності за прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування ситуації
ЗК-8	Здатність готувати необхідні процесуальні документи для реалізації та захисту прав юридичної/фізичної особи в інформаційній сфері, готовність до відповідальності за розвиток професійного знання і практик
ЗК-9	Здатність діяти соціально відповідально та громадянськи свідомо
ЗК-10	Обізнаність у нормативно-правовому полі та прихильність до безпеки у сфері професійної діяльності, здатність використовувати у разі необхідності набуті знання
Фахові компетентності	
ФК-1	Здатність здійснювати професійну діяльність, ефективно використовуючи різноманітні аудіо-візуальні та інші засоби з огляду на відповідні професійні стандарти, їх визначення та дотримання тощо
ФК -2	Розуміння законів функціонування інформаційної сфери та засад реалізації державної інформаційної політики

ФК -3	Розуміння основних законів і моделей комунікації, їх застосування у професійній сфері
ФК -4	Здатність аналізувати теоретичні та емпіричні матеріали з історії та генези медіа
ФК -5	Здатність аналізувати комунікативні сервіси мережі Інтернет (зокрема соціальні медіа) у науковій та професійній кар'єрі
ФК -6	Розуміння специфіки, функцій та призначення різноманітних текстів і документів, що використовують у медіасфері
ФК -7	Здатність аналізувати маркетингові стратегії Інтернет-бізнесу та вміння ними оперувати
ФК -8	Здатність презентувати ідеї та інформацію у наочних формах (рисунки, графіки, діаграми), знання сигналів та символів, принципу проектування, дії камери, зйомки і типів зображення
ФК -9	Розуміння законів і закономірностей функціонування і розвитку журналістики нових медіа
ФК -10	Здатність застосовувати етичні кодекси PR, володіння соціально-психологічними основами управління громадською думкою
ФК -11	Здатність застосовувати принципи та технології рекламних комунікацій та брендингу, психологічні особливості сприйняття реклами споживачами
ФК -12	Здатність застосовувати професійні стандарти діяльності фахівця у медіасфері та вміння керувати ними у своїй роботі; розуміння методології проведення досліджень у медіа-сфері
ФК -13	Здатність аналізувати політичні комунікації, використовувати новітні інформаційні ресурси та виявляти інформаційні загрози та дестабілізаційні чинники у сучасному суспільстві
ФК -14	Розуміння гендерної політики, в Україні зокрема, вміння аналізувати гендерні відносини у різних царинах українського суспільства, орієнтуватися у законодавчих актах, що регулюють гендерну політику держави
ФК -15	Здатність застосовувати комунікативні технології, що використовуються в організаціях, а також уміння і навички, сформовані на основі цих знань
ФК -16	Здатність застосовувати основні принципи діяльності перс-служби, вміння організовувати спеціальні заходи, готувати інформаційно-аналітичні матеріали для ЗМІ

7 – Програмні результати навчання

Знання

ЗН 1	Знати та кваліфікувати правопорушення в інформаційній сфері та готувати необхідні процесуальні документи для реалізації та захисту прав особистості в інформаційній сфері; дотримуватись правил безпеки у професійному середовищі
ЗН 2	Знати механізми масових інформаційно-комунікативних процесів та тенденції формування актуальних концепцій сучасних медіа із залученням набутих знань у науково-дослідній та практичній діяльності
ЗН 3	Знати коректну тактику поведінки в основних формах професійного спілкування, отримувати зворотний зв'язок і долати комунікативні бар'єри
ЗН 4	Знати, як вести успішну комунікацію у професійній сфері через розуміння усного або письмового медіатексту, створювати власні тексти іноземною мовою; встановлювати та підтримувати комунікації в іншомовному середовищі
ЗН 5	Знати, як створювати акаунти соціальних медіа та працювати з ними для вирішення професійних та наукових задач, а також використовувати різноманітні веб-інструменти, засоби та ресурси для роботи у нових медіа
ЗН 6	Знати сучасні комунікативні стратегії з метою створення нових успішних брендів та вміти оптимізувати витрати на рекламну та брендингову комунікацію
ЗН 7	Знати технологію створення медіатексту та вміти диференціювати медіатексти за жанрами; вміти знаходити та коректно використовувати джерела інформації

ЗН 8	Знати, як укласти Інтернет-маркетинговий план, конструювати успішний сайт та просувати його, проводити маркетингові дослідження в Інтернеті, а також реалізовувати SMM.
ЗН 9	Знати методи візуальних комунікацій у професійній практиці
ЗН 10	Знати принципи взаємодії журналістики нових медіа і сучасного суспільства, застосовувати знання й уміння у сфері конвергентної журналістики, проводити дослідження недійсного контенту й інтерпретувати отримані результати
ЗН 11	Знати принципи організації та проведення комунікаційних заходів, дотримуючись основних принципів зовнішньої та внутрішньої комунікації із залученням технік конструювання новин і форм подачі інформаційних матеріалів
ЗН 12	Знати методику обробки інформаційних пакетів, збору матеріалів та підготовки публікацій у професійній сфері
ЗН 13	Знати принципи проведення емпіричних та теоретичних досліджень у сфері медіа, розуміти специфіку їх використання, функцій та можливостей; та розуміти логіку побудови та проведення медіа-досліджень у науковому дискурсі
ЗН 14	Знати принципи аналізу медіатексту з позицій гендерної теорії, враховуючи технічні, методологічні та процедурні особливості аналізу; формувати об'єктивну інформацію з урахуванням гендерного аспекту
ЗН 15	Знати принципи розробки економічно вигідних рішень з оптимізації працездатності інфосистеми організації, розгляд варіативних рішень зі створення ефективної системи комунікацій як всередині корпорації, так і з зовнішнім середовищем
Уміння	
УМ 1	Уміти аналізувати та кваліфікувати правопорушення в інформаційній сфері та готувати необхідні процесуальні документи для реалізації та захисту прав особистості в інформаційній сфері; дотримуватись правил безпеки у професійному середовищі
УМ 2	Уміти орієнтуватися у механізмах масових інформаційно-комунікативних процесів та тенденціях формування актуальних концепцій сучасних медіа із залученням набутих знань у науково-дослідній та практичній діяльності
УМ 3	Уміти обирати коректну тактику поведінки в основних формах професійного спілкування, отримувати зворотний зв'язок і долати комунікативні бар'єри
УМ 4	Уміти вести успішну комунікацію у професійній сфері через розуміння усного або письмового медіатексту, створення власних текстів іноземною мовою; встановлення та підтримка комунікації в іншомовному середовищі
УМ 5	Уміти створювати акаунти соціальних медіа та працювати з ними для вирішення професійних та наукових задач, а також використовувати різноманітні веб-інструменти, засоби та ресурси для роботи у нових медіа
УМ 6	Володіти сучасними комунікативними стратегіями з метою створення нових успішних брендів та вміння оптимізувати витрати на рекламну та брендингову комунікацію
УМ 7	Володіти технологією створення медіа тексту та вміння диференціювати медіатексти за жанрами; вміння знаходити та коректно використовувати джерела інформації
УМ 8	Уміти укласти Інтернет-маркетинговий плану, конструювати успішний сайт та просувати його, здійснювання маркетингових досліджень в Інтернеті, а також реалізація SMM.
УМ 9	Уміти використовувати методи візуальних комунікацій у професійній практиці
УМ 10	Уміти аналізувати взаємодію журналістики нових медіа і сучасного суспільства, застосовувати знання й уміння у сфері конвергентної журналістики, проводити дослідження недійсного контенту й інтерпретувати отримані результати
УМ 11	Уміти організовувати та проводити комунікаційні заходи, дотримуючись основних принципів зовнішньої та внутрішньої комунікації із залученням технік конструювання новин і форм подачі інформаційних матеріалів

УМ 12	Володіти методикою обробки інформаційних пакетів, збору матеріалів та підготовки публікацій у професійній сфері
УМ 13	Уміти проводити емпіричні та теоретичні дослідження у сфері медіа, розуміння специфіки їх використання, функцій та можливостей; та розуміння логіки побудови та проведення медіа-досліджень у науковому дискурсі
УМ 14	Уміти аналізувати медіатекст з позицій гендерної теорії, враховуючи технічні, методологічні та процедурні особливості аналізу; формувати об'єктивну інформацію з урахуванням гендерного аспекту
УМ 15	Уміти розробки економічно вигідних рішень з оптимізації працездатності інфосистеми організації, розгляд варіативних рішень зі створення ефективної системи комунікацій як всередині корпорації, так і з зовнішнім середовищем

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

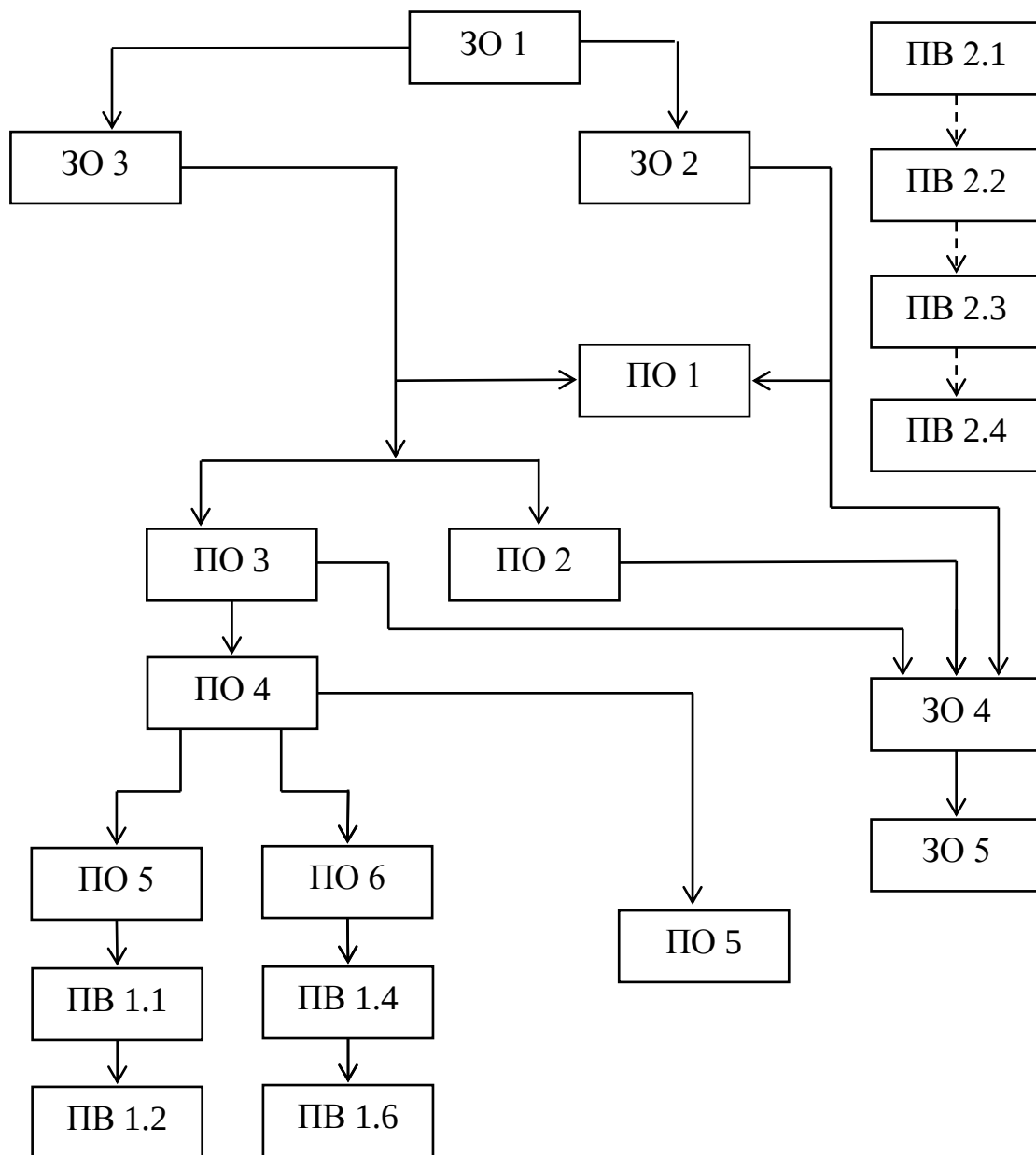
Кадрове забезпечення	Відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р. № 1187 (зі змінами, внесеними згідно з Постановою КМ № 347 від 10.05.2018)
Матеріально-технічне забезпечення	Відповідає технологічним вимогам щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова кабінету міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р., № 1187 (зі змінами, внесеними згідно з Постановою КМ № 347 від 10.05.2018)
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Відповідає технологічним вимогам щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова кабінету міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р., № 1187 (зі змінами, внесеними згідно з Постановою КМ № 347 від 10.05.2018)

9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Можливість укладання угод про академічну мобільність та подвійне дипломування
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Національним технічним університетом «Харківський політехнічний інститут» та іншими закордонними вишами
Навчання іноземних здобувачів освіти	Можливе навчання англійською мовою

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. Цикл загальної підготовки			
Обов'язкові компоненти ОП			
ЗО 1	Безпека праці та професійної діяльності	3	Екзамен
ЗО 2	Інтелектуальна власність	3	Залік
ЗО 3	Інформаційне право у медіа сфері	3	Екзамен
ЗО 4	Переддипломна практика	15	Залік
ЗО 5	Атестація	15	
2. Цикл професійної підготовки			
Обов'язкові компоненти ОП			
ПО 1	Основи теорії комунікації	6	Екзамен
ПО 2	Історія і теорія медіа	6	Екзамен
ПО 3	Нові медіа і комунікативні стратегії інформаційного суспільства	5	Екзамен
ПО 4	Мова і соціальні медіа	5	Екзамен
ПО 5	Основи наукових досліджень	3	Залік
ПО 6	Інтернет-маркетинг	3	Залік
Вибірковий блок1			
ПВ 1.1	Основи прес-служби	3	Залік
ПВ 1.2	Іноземна мова професійного спілкування Ч.1	4	Залік
ПВ 1.3	Іноземна мова професійного спілкування Ч.2	4	Екзамен
ПВ 1.4	Копірайтинг	3	Залік
ПВ 1.5	Актуальні проблеми медіа	3	Залік
ПВ 1.6	PR і рекламні комунікації	6	Екзамен
Вибірковий блок2			
ПВ 2.1	Гендер і медіа	3	Залік
ПВ 2.2	Іноземна мова професійного спілкування Ч.1	4	Залік
ПВ 2.3	Іноземна мова професійного спілкування Ч.2	4	Екзамен
ПВ 2.4	Влада і ЗМІ	3	Залік
ПВ 2.5	Основи ділового письма	3	Залік
ПВ 2.6	Журналістика нових медіа	6	Екзамен
Загальний обсяг циклу загальної підготовки:		39	
Загальний обсяг циклу професійної підготовки:		51	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		39	
Загальний обсяг вибіркових компонент:		23	
у тому числі за вибором студентів:		23	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ»



4. РОЗПОДІЛ ЗМІСТУ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ЗА ГРУПАМИ КОМПОНЕНТІВ ТА ЦИКЛАМИ ПІДГОТОВКИ

№ п/п	Цикл підготовки	Обсяг навчального навантаження здобувача вищої освіти (кредитів / %)		
		Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми	Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми	Всього за весь термін навчання
1	2	3	4	5
1	Цикл загальної підготовки	9/10	-	9/10
2	Цикл професійної та практичної підготовки	22/24,4	59/65,6	81/90
Всього за весь термін навчання		31/34,4	59/65,6	90/100

5. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Випускна атестація випускників освітньої програми спеціальності **061 «Журналістика»** проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документа (диплома) встановленого зразку про присудженні йому ступеня магістра з присвоєнням кваліфікації **магістр з журналістики. за освітньою програмою «Медіакомунікації»**.

Випускна атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	ЗО 1	ЗО 2	ЗО 3	ЗО 4	ЗО 5	ПО 1	ПО 2	ПО 3	ПО 4	ПО 5	ПО 6	ПВ 1.1	ПВ 1.2	ПВ 1.3	ПВ 1.4	ПВ 1.5	ПВ 1.6	ПВ 2.1	ПВ 2.2	ПВ 2.3	ПВ 2.4	ПВ 2.5	ПВ 2.6
ЗК 1				+	+			+								+							
ЗК 2					+		+									+							
ЗК 3			+		+			+		+						+							
ЗК 4				+	+		+																
ЗК 5			+		+	+	+	+									+						
ЗК 6				+	+	+			+			+	+	+	+				+	+		+	+
ЗК 7				+	+						+				+		+					+	
ЗК 8		+		+													+						
ЗК 9	+	+															+						
ЗК 10	+	+	+																				
ФК 1																+							
ФК 2		+	+		+																		
ФК 3				+		+																	
ФК 4							+																
ФК 5								+		+													
ФК 6									+						+								
ФК 7											+												
ФК 8					+				+														
ФК 9					+																		+
ФК 10																	+						
ФК 11																	+						
ФК 12					+							+											
ФК 13					+																		
ФК 14																		+					
ФК 15												+											
ФК 16																					+		

5.Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідним компонентам освітньо-професійної програми

	ЗО 1	ЗО 2	ЗО 3	ЗО 4	ЗО 5	ПО 1	ПО 2	ПО 3	ПО 4	ПО 5	ПО 6	ПВ 1.1	ПВ 1.2	ПВ 1.3	ПВ 1.4	ПВ 1.5	ПВ 1.6	ПВ 2.1	ПВ 2.2	ПВ 2.3	ПВ 2.4	ПВ 2.5	ПВ 2.6
ЗН 1	+		+																				
ЗН 2		+			+	+	+									+							
ЗН 3						+																	
ЗН 4						+			+	+			+	+	+				+	+		+	
ЗН 5								+		+												+	
ЗН 6					+						+						+						
ЗН 7					+				+						+								
ЗН 8				+																			
ЗН 9																+							
ЗН 10				+	+																		+
ЗН 11											+						+				+		
ЗН 12					+	+						+									+		
ЗН 13					+																		
ЗН 14																		+					
ЗН 15																+							
УМ 1	+		+																				
УМ 2		+			+	+	+									+							
УМ 3																							
УМ 4						+			+	+			+	+	+				+	+		+	
УМ 5								+		+												+	
УМ 6					+						+						+						
УМ 7					+				+						+								
УМ 8				+												+							
УМ 9																							
УМ 10				+	+																		+
УМ 11											+						+				+		
УМ 12					+	+						+									+		
УМ 13					+																		
УМ 14																	+						
УМ 15																+							