

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»



ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор НТУ «ХПІ»

Є.І. Сокол

2019 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«СОЦІОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 054 «Соціологія»
галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
Кваліфікація: Магістр з соціології

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ НТУ «ХПІ»



Голова вченої ради

М.Л. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ

Протокол № 1 від

08 » 01 2019 р.

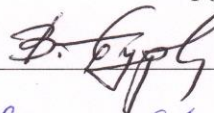
Харків 2019 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	054 «Соціологія»
Спеціалізація	
Кваліфікація	Магістр з соціології

СХВАЛЕНО

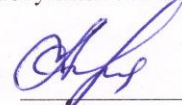
Науково-методичною комісією зі спеціальності «Соціологія»
Голова комісії

 В.В.Бурега

« 08 » 01 2019 р.

РЕКОМЕНДОВАНО

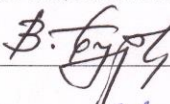
Методичною радою НТУ «ХПІ»
Заступник голови методичної ради

 Р.П. Мигушенко

« 08 » 01 2019 р.

ПОГОДЖЕНО


Завідувач кафедри соціології та політології

 В.В.Бурега

« 08 » 01 2019 р.

ПОГОДЖЕНО

Декан факультету соціально-гуманітарних технологій

 А.В. Кіпенський

« 08 » 01 2019 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ

Наказом ректора Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» від « 15 » 01 2019 р. № 18 ОД

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут».

ПЕРЕДМОВА

Розроблено на підставі проекту Стандарту вищої освіти України (для магістрів за спеціальністю 054 Соціологія) проектною групою кафедри соціології та політології факультету соціально-гуманітарних технологій Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» у складі:

1. Доктор соціологічних наук, професор Бурега Валерій Васильович – завідувач кафедри соціології та політології, керівник проектної групи (гарант освітньої програми).

2. Доктор соціологічних наук, професор Рущенко Ігор Петрович – професор кафедри соціології та політології.

3. Кандидат соціологічних наук, доцент, доцент Болотова Вікторія Олександрівна – доцент кафедри соціології та політології.

4. Кандидат соціологічних наук, доцент, доцент Ляшенко Наталія Олександрівна – доцент кафедри соціології та політології.

Рецензенти:

1. Доктор соціологічних наук, професор Слющинский Б. В. – завідувач кафедри філософії та соціології Маріупольського державного університету

2. Доктор соціологічних наук, професор Лисиця Н.М. – професор кафедри економіки та маркетингу Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця.

I. Профіль освітньої програми зі спеціальності 054 «Соціологія»

1 – Загальна інформація	
Вищий навчальний заклад та структурний підрозділ	Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут» факультет соціально-гуманітарних технологій
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр. Магістр з соціології.
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма. «Соціологічне забезпечення економічної діяльності»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Одиничний, .90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію: серія УД № 21002096 від 28 лютого 2018 р.
Цикл/рівень	НРК України - 8 рівень. FQ-EHEA - другий цикл EQF LLL – 7 рівень
Передумови	наявність ступеня «бакалавр».
Мова викладання	Українська мова.
Термін дії освітньої програми	До наступної акредитації
Інтернет – адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://web.kpi.kharkov.ua/sp/054-sotsiologiya-magistr/
2 - Мета освітньої програми	
Підготовка магістра з соціології, які володіють належними компетентностями, необхідними для здійснення соціологічного супроводу управління соціально-економічними процесами в організаціях та соціологічного забезпечення маркетингової та рекламної діяльності	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, програма)	05 Соціальні та поведінкові науки. Спеціальність - 054 «Соціологія». Програма: Соціологічне забезпечення економічної діяльності
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна; прикладна орієнтація
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	«Соціологічне забезпечення економічної діяльності» спеціальна освіта з соціологічного забезпечення маркетингової та рекламної діяльності /соціологічного супроводу управління соціально-економічними процесами в організаціях Ключові слова: соціологія управління, персонал, людські ресурси, соціологія маркетингу, споживча поведінка, кадрова безпека, управління персоналом, соціальні організації, соціальні технології, соціальні конфлікти, рекламна діяльність, маркетингова діяльність.

Особливості програми	Програмою передбачена обов'язкова переддипломна практика, що проходить у провідних фахових організаціях Наявність 2 блоків за вибором: Блок 1 «Соціологічне забезпечення маркетингової та рекламної діяльності» Блок 2 «Соціологічний супровід управління соціально-економічними процесами в організаціях»
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Відповідні робочі місця в установах та на підприємствах різних галузей діяльності, в науково-дослідних інститутах і лабораторіях, в маркетингових, рекламних та кадрових агенціях, в аналітичних центрах і консалтингових компаніях, в центрах виборчих технологій та соціального захисту населення, органах державного управління та самоврядування на посадах соціальних аналітиків, спеціалістів та головних спеціалістів; керівних посади в установах, службах відділах, що пов'язані з соціальним управлінням, менеджментом персоналу, рекламною та маркетинговою діяльністю, зв'язками з громадськістю. Основна сфера зайнятості відповідає кодам 263, 243 та 242 ISCO-08 Міжнародного стандарту класифікації зайнятості Міжнародної організації праці ¹ .
Подальше навчання	Може продовжити навчання у ВНЗ України та за кордоном для отримання освітнього ступеню доктора філософії (PhD), а також підвищення кваліфікації і отримання додаткової післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване проблемно-орієнтоване навчання, яке проводиться у формі лекцій, семінарів, практичних занять, консультацій, самостійного вивчення, виконання курсових робіт, на основі підручників, посібників, періодичних наукових видань, використання мережі Інтернет, навчання через науково-дослідну роботу; виконання магістерської роботи.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS <i>Поточний контроль</i> – усне та письмове опитування, оцінка роботи в малих групах, тестування, захист групових та індивідуальних науково-дослідних завдань та проектів. <i>Підсумковий контроль</i> - усні та письмові екзамени, заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю, захист звіту з практики, захист курсових робіт. <i>Державна атестація</i> – підготовка та публічний захист (представлення) випускної кваліфікаційної роботи.
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні завдання та проблеми в галузі соціології, а саме соціологічного супроводу управління соціально-економічними процесами в організаціях, в сферах маркетингової, рекламної та кадрової діяльності, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням релевантних теорій та методологій.
Загальні компетентності (ЗК)	Здатність застосовувати сучасні методи дослідження і аналізу ризиків, загроз і небезпек на робочих місцях та виробничих об'єктах; впроваджувати організаційні та технічні заходи з метою поліпшення безпеки праці (ЗК – 1). Здатність аналізувати та застосовувати спеціалізовані фактологічні та теоретичні знання в сфері права інтелектуальної власності (ЗК – 2).

	Здатність розуміти специфіку підприємницької діяльності, забезпечувати реалізацію проектів соціально-економічного спрямування (ЗК – 3).
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>Здатність вільно застосовувати теоретичні здобутки соціології постмодерну для аналізу українських реалій (ФК-1).</p> <p>Здатність аналізувати соціальні процеси, розвиток соціальних структур та відносин, використовуючи понятійно-категорійний апарат соціології соціальних змін (ФК-2).</p> <p>Здатність сприяти економічній безпеці організацій, комерційних структур на основі розуміння загроз та ризиків, пов'язаних з економічною злочинністю (ФК-3).</p> <p>Здатність самостійно використовувати методи багатовимірного аналізу даних для дослідження складних соціальних процесів (ФК-4).</p> <p>Здатність конструювати соціальні технології, розробляти та презентувати соціальні проекти в різних галузях суспільного життя (ФК-5).</p> <p>Спроможність застосовувати основні концептуальні засади “соціально-адекватного управління” в інтересах соціологічного забезпечення вибору, розбудови та функціонування ефективних моделей соціального управління (ФК-6).</p> <p>Спроможність виявляти, аналізувати, інтерпретувати і концептуалізувати феномени та динамічні процеси міського життя (ФК-7).</p> <p>Здатність організувати роботу з соціологічного забезпечення зв'язків з громадськістю в умовах організації комерційного і державного профілів (ФК-8).</p> <p>Здатність виявляти ризики та загрози, пов'язані з персоналом організації, та ефективно діяти для посилення кадрової безпеки організацій (ФК-9).</p> <p>Здатність організувати роботу з персоналом в умовах організації комерційного і державного профілів (ФК-10).</p> <p>Здатність аналізувати стан розвитку людських ресурсів, обґрунтовувати напрямки їх розвитку, використання та збереження (ФК-11).</p> <p>Здатність збирати, обробляти і інтерпретувати з використанням сучасних інформаційних технологій соціологічні дані, необхідні для проведення маркетингових досліджень та організації рекламної діяльності, здатність використовувати математичні методи для представлення та аналізу соціологічних даних (ФК-12).</p>
7 - Програмні результати навчання	
	<p>Знати основні положення концепції «прийняттого ризику» для складних технічних систем; системи менеджменту безпеки праці; вміти застосувати системний аналіз у вирішенні задач професійної безпеки відповідної галузі; вміти управляти діями щодо запобігання виникненню нещасних випадків, професійних захворювань та аварій на виробництві (РН-1).</p> <p>Знати основні категорії інтелектуальної власності та складову державного управління в сфері інтелектуальної власності; вміти інтерпретувати й використовувати у професійній діяльності знання щодо визначення об'єктів права інтелектуальної власності; мати навички використання теоретичних знань для процедури набуття прав на об'єкти інтелектуальної власності,</p>

захисту прав об'єктів права інтелектуальної власності (PH-2).

Знати основні види та формами підприємницької діяльності; особливості функціонування підприємств, організацій та установ різних організаційно-правових форм; механізм управління підприємницькою діяльністю; проблеми державного регулювання підприємницької діяльності. Вміти створювати власну справу; оцінювати підприємницькі ризики; аналізувати ефективність підприємницької діяльності (PH-3).

Знання фундаментальних теоретичних підходів до визначення сутності соціальної реальності епохи модерну, специфіки постмодерної ситуації та основні ідеї постмодерністської критики; навички теоретичної рефлексії основних рис модерного суспільства та володіння принципами критичного аналізу соціальної реальності; навички операціоналізації концептів постмодерністської соціології в сучасних дослідженнях українського соціуму (PH-4).

Знання класичних і сучасних теорій соціальних змін; вміння оперувати основними поняттями і категоріями теорій соціальних змін для опису історичних подій та сучасних динамічних процесів; вміння виділяти причини і наслідки соціальних змін, знаходити латентні функції процесів та складати вірогідні прогнози подій (PH-5).

Знання основних кримінологічних понять, що стосуються економічної злочинності; знання основних методів скоєння економічних злочинів та заходів їх запобігання; вміння кваліфікувати певні дії та зразки поведінки, як злочинні (PH-6).

Знання переваг та специфіки використання основних методів багатовимірного аналізу даних; вміння працювати з базами соціологічних даних, будувати моделі аналізу і інтерпретувати отримані результати; вміння на основі комбінованого застосування методів аналізу даних будувати принципово нові моделі опису соціальних фактів (PH-7).

Знання понятійно-категорійного апарату соціального проектування, основних теоретичних концепцій соціального проектування; вміння застосовувати методики і техніки створення соціальних проектів (PH-8).

Знання сутнісних характеристик ефективних моделей соціального управління заснованих на адекватності управлінських зусиль соціально значущим цілям суспільно-економічної діяльності; вміння визначати умови досягнення необхідного рівня адекватності управлінської діяльності базовим ментальним характеристикам соціуму; навички діагностики ступеню соціальної адекватності управлінських процесів на засадах застосування кваліметричної методики (PH-9).

Знання основних категорій та спеціальних теорій соціології міста; вміння організовувати і проводити самостійні соціологічні дослідження у міському соціумі; вміння формулювати рекомендації щодо оптимізації процесу управління життєдіяльності міста (PH-10).

Знання основ PR, вміння використовувати соціологічні методи для дослідницьких проектів у галузі PR, організації роботи PR служб, проведення соціальної експертизи рішень пов'язаних зі створенням позитивного іміджу сучасних організацій (PH-11).

Знання теоретичних основ безпеки організацій, загроз та ризиків,

	<p>пов'язаних з персоналом; знання небезпечних категорій персоналу та методів посилення кадрової безпеки; вміння ідентифікувати осіб, що належать до різних категорій небезпечного персоналу (PH-12).</p> <p>Знання основних етапів розвитку кадрового менеджменту, теорій управління персоналом, основних функцій, що закріплені за службою управління персоналом; вміння здійснювати основні професійні функції HR-менеджера; навички опрацьовувати документи, які потрібні для реалізації функцій кадрових служб (PH-13).</p> <p>Знати сутність феномену людських ресурсів та вміти застосовувати основні теоретичні положення для вирішення конкретних соціально-економічних та організаційних проблем (PH-14).</p> <p>Знання соціологічних методів дослідження, необхідних для вирішення актуальних проблем рекламування та маркетингу у сучасних організаціях, вміння проводити комплексне рекламне дослідження (PH-15).</p>
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова кабінету міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р. № 1187, додаток 12).
Матеріально – технічне забезпечення	Відповідає вимогам щодо матеріально-технічного забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова кабінету міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р. № 1187, додаток 12).
Інформаційне та навчально – методичне забезпечення	Відповідає вимогам щодо інформаційного та навчально-методичного забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова кабінету міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р. № 1187, додаток 12).
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Можливість укладання угод про академічну мобільність та подвійне дипломування
Міжнародна кредитна мобільність	Не існує.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе після вивчення курсу української мови.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми

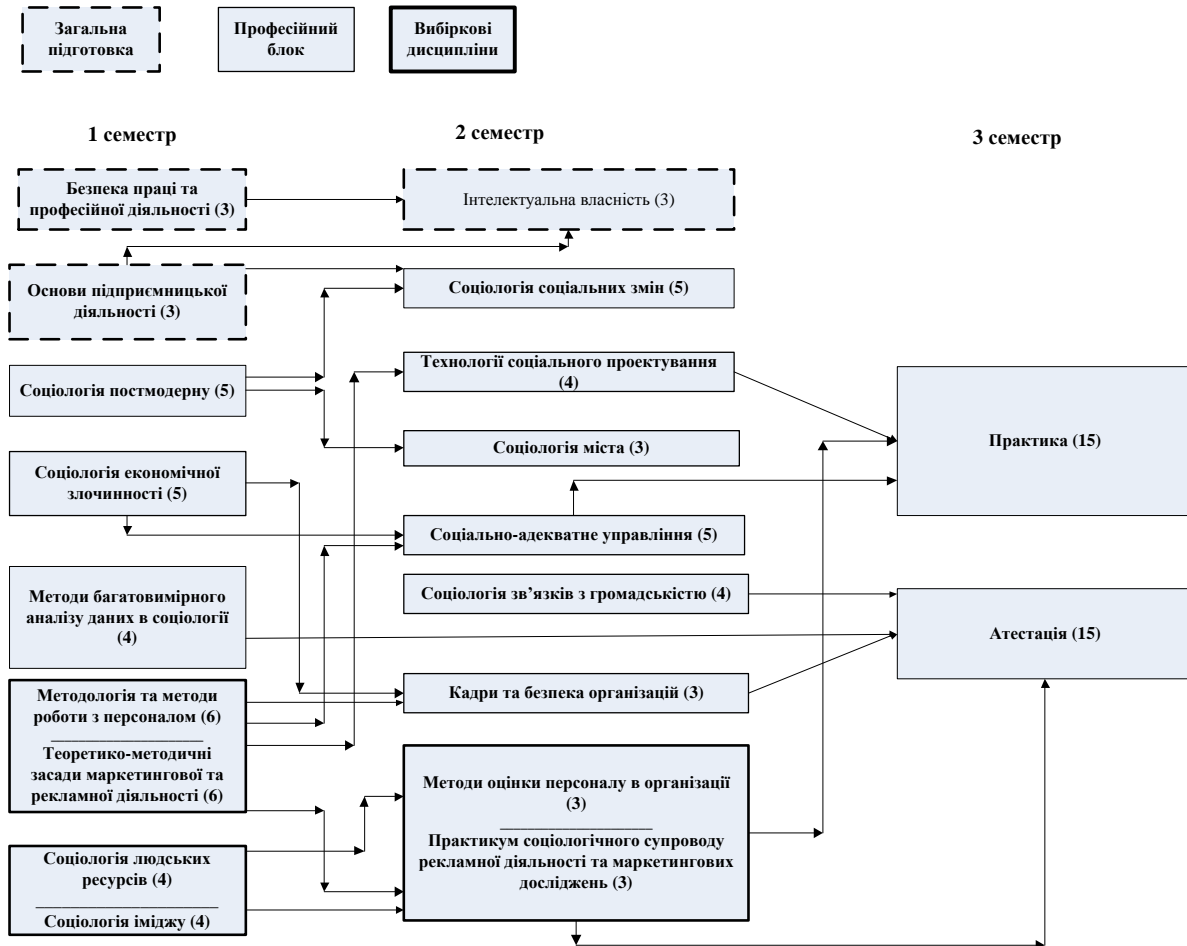
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ			
1. Цикл загальної підготовки			
ЗО 1.1	Безпека праці та професійної діяльності	3	Залік
ЗО 1.2	Інтелектуальна власність	3	Залік
ЗО 1.3	Основи підприємницької діяльності	3	Залік
1. Цикл професійної та практичної підготовки			
2.1 Професійна підготовка за спеціальністю			
ПО 2.1	Соціологія постмодерну	5	Екзамен
ПО 2.2	Соціологія соціальних змін	5	Екзамен
ПО 2.3	Соціологія економічної злочинності	5	Екзамен
ПО 2.4	Методи багатовимірного аналізу в соціології	4	Залік
ПО 2.5	Технології соціального проектування	4	Залік
ПО 2.6	Соціологія міста	3	Екзамен
ПО 2.7	Соціально-адекватне управління	5	Екзамен
ПО 2.8	Соціологія зв'язків з громадськістю	4	Екзамен
ПО 2.9	Кадри та безпека організацій	3	Екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент		47	
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ (ЗА БЛОКАМИ)			
2. Блоки вибору професійної підготовки			
Блок 3.1 «Соціологія управління людськими ресурсами»			
ПВ 3.1.1	Методологія та методи роботи з персоналом	6	Екзамен
ПВ 3.1.2	Соціологія людських ресурсів	4	Екзамен
ПВ 3.1.3	Методи оцінки персоналу в організації	3	Залік
ПВ 3.1.4	Практика	15	Залік
ПВ 3.1.5	Атестація	15	захист дипломної роботи
Блок 3.2 «Соціологія маркетингу та реклами»			
ПВ 3.2.1	Теоретико-методичні засади маркетингової та рекламної діяльності	6	Екзамен
ПВ 3.2.2	Соціологія іміджу	4	Екзамен
ПВ 3.2.3	Практикум соціологічного супроводу рекламної діяльності та маркетингових досліджень	3	Залік
ПВ 3.2.4	Практика	15	Залік
ПВ 3.2.5	Атестація	15	захист дипломної роботи
Загальний обсяг вибіркового компонент		43	
Загальний обсяг освітньо-професійної програми		90	

РОЗПОДІЛ ЗМІСТУ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ЗА ГРУПАМИ КОМПОНЕНТІВ ТА ЦИКЛАМИ ПІДГОТОВКИ

№ п/п	Цикл підготовки	Обсяг навчального навантаження здобувача вищої освіти (кредитів / %)		
		Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми	Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми	Всього за весь термін навчання
1	2	3	4	5
1	Цикл загальної підготовки	9 / 10	0 / 0	9 / 10
2	Цикл професійної та практичної підготовки	38/ 42	43 /48	81/ 90
Всього за весь термін навчання		47/ 52	43/ 48	90 / 100

2.1. СТРУКТУРНО- ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Примітка: (3) – кількість кредитів, які відведені на дисципліну



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності № 054 «Соціологія» проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи. Атестація здійснюється відкрито і публічно. За результатами успішного виконання освітньої програми видається документ про вищу освіту встановленого зразка та присуджується освітній ступень магістра і присвоєння кваліфікації: «Магістр з соціології».

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	ЗО 1.1	ЗО 1.2	ЗО 1.3	ПО 2.1	ПО 2.2	ПО 2.3	ПО 2.4	ПО 2.5	ПО-2.6	ПО-2.7	ПО-2.8	ПО-2.9	ПВ 3.1.1	ПВ 3.1.2	ПВ 3.1.3	ПВ 3.1.4	ПВ 3.1.5	ПВ 3.2.1	ПВ 3.2.2	ПВ 3.2.3	ПВ 3.2.4	ПВ 3.2.5	
ЗК 1	+									+		+											
ЗК 2		+										+									+		
ЗК 3			+																				
ФК 1				+	+					+													
ФК 2				+	+					+													
ФК 3						+						+											
ФК 4							+										+						+
ФК 5								+							+						+		
ФК 6										+		+	+			+	+						
ФК 7					+				+														
ФК 8											+			+		+	+					+	+
ФК 9						+						+	+		+	+	+						
ФК 10													+	+	+	+						+	+
ФК 11														+		+							
ФК 12																		+	+	+	+	+	+

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньо-професійної програми

	ЗО 1.1	ЗО 1.2	ЗО 1.3	ПО 2.1	ПО 2.2	ПО 2.3	ПО 2.4	ПО 2.5	ПО-2.6	ПО-2.7	ПО-2.8	ПО-2.9	ПВ 3.1.1	ПВ 3.1.2	ПВ 3.1.3	ПВ 3.1.4	ПВ 3.1.5	ПВ 3.2.1	ПВ 3.2.2	ПВ 3.2.3	ПВ 3.2.4	ПВ 3.2.5
PH-1	+											+										
PH-2		+																		+		
PH-3			+																			
PH-4				+	+																	
PH-5				+	+				+													
PH-6						+				+		+			+							
PH-7							+								+		+			+		+
PH-8								+					+						+			
PH-9										+			+	+			+					
PH-10					+				+					+			+					+
PH-11											+					+	+		+		+	+
PH-12												+	+		+		+					
PH-13													+		+	+	+					
PH-14														+								
PH-15																		+	+	+	+	+
