

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»



ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор НТУ «ХПІ»

Євген СОКОЛ

«02» квітня 2025 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля

галузі знань 07 Управління та адміністрування

кваліфікація бакалавр торгівлі

ЗАТВЕРДЖЕНО

ВЧЕНОЮ РАДОЮ НТУ «ХПІ»

Голова Вченої ради

Євген СОКОЛ

Протокол № 4

від « 28 » березня 2025 р.

Харків 2024 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Рівень вищої освіти Перший (бакалаврський)
Галузь знань 07 Управління та адміністрування
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
Кваліфікація Бакалавр торгівлі

СХВАЛЕНО

Робочою групою ОП із спеціальності
076 Підприємництво та торгівля
Гарант освітньої програми
Ольга ГАПОНЕНКО
« 20 » березня 2025 р.

РЕКОМЕНДОВАНО

Методичною радою НТУ «ХПІ»
Заступник голови методичної ради
Руслан МИГУЩЕНКО
« 26 » березня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Завідувач кафедри підприємництва,
торгівлі і логістики
Марина МАЩЕНКО
« 20 » березня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Директор навчально-наукового
інституту економіки, менеджменту і
міжнародного бізнесу
Тарас ДАНЬКО
« 25 » березня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Здобувач освіти (член робочої групи ОП)
Владлена СТАРУСЕВА
« 20 » березня 2025 р.

РЕЦЕНЗЕНТИ:

Продуктивні зауваження та відгуки на проєкт освітньої програми одержано від:

1. Захарченко Петро Володимирович, к.т.н., професор, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві Київського національного університету будівництва та архітектури.

2. Козаченко Ганна Володимирівна, д.е.н, професор, професор кафедри фінансової безпеки та розслідувань Національної академії Міністерства внутрішніх справ України.

3. Мямлін Сергій Віталійович, д.т.н., професор, заступник директора ТОВ «Укртрансінвест».

4. Заблодська Інна Володимирівна, д.е.н., професор, директорка Луганської філії ДУ «Інститут економіко-правових досліджень ім. В.К. Мамутова» НАН України.

5. Осовський Вадим Вікторович, директор ТОВ «ГУДТАЙМ».

6. Галічин Дмитро Вікторович, директор ТОВ «Укрколіямаш».

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
«Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність» підготовки здобувачів
другого освітньо-професійного рівня вищої освіти зі спеціальності
076 «Підприємництво та торгівля»
в Національному технічному університеті
«Харківський політехнічний
інститут»

Підготовка здобувачів другого освітньо-професійного рівня вищої освіти зі спеціальності «Підприємництво та торгівля» стає особливо актуальною в зв'язку з поглибленням євроінтеграційних прагнень України, які характеризуються постійно зростаючою потребою у кваліфікованих фахівцях різних сфер діяльності. З розвитком сучасного бізнесу в умовах невизначеності та ризиків компанії все більше потребують фахівців, які мають глибокі знання у сферах підприємництва, торгівлі та біржової діяльності і володіють навичками використання сучасних цифрових технологій, що сприятиме виходу українського бізнесу на міжнародні ринки. Знання, що отримані в процесі навчання за цією освітньо-професійною програмою, допоможуть випускникам ефективно впроваджувати інновації, адаптуватися до змін у бізнес-середовищі, використовувати інформаційні системи підтримки управлінських рішень та корпоративної безпеки власників бізнесу в сучасних умовах.

Запропонована на рецензію освітньо-професійна програма підготовки магістрів розроблена на високому науково-методичному рівні завдяки гаранту та групі забезпечення цієї програми, які мають базову вищу освіту відповідно до їх науково-педагогічної кваліфікації, значну кількість публікацій у фахових видання та таких, що індексуються у міжнародних наукометричних базах Scopus та Web of Science.

Поданий на рецензію ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» містить перелік компетентностей та результатів навчання, структурно-логічну схему із зазначенням обов'язкових та вибіркових освітніх компонент, кількості навчальних годин і форм контролю навчального процесу. Однією з переваг цієї ОПП є включення до неї таких навчальних дисциплін, опанування яких сприятиме отриманню здобувачами теоретичних знань та формуванню практичних навичок, необхідних як під час проведення наукових досліджень, так і в практичній діяльності на підприємствах усіх форм власності.

Необхідно зазначити, що ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» комбінує освітню та наукову складові, що дозволяє враховувати під час підготовки здобувачів рівня «магістр» як академічних, так і дослідницьких аспектів підготовки фахівців. Такі висококваліфіковані спеціалісти будуть здатні ідентифікувати проблеми, визначати та перевіряти наукові гіпотези, формулювати наукову новизну та практичне значення отриманих результатів досліджень.

Отже, можна зазначити, що освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» підготовки здобувачів другого (освітньо-професійного) рівня відповідає всім вимогам щодо підготовки наукових кадрів і фахівців-практиків та рекомендується до схвалення.

Рецензент:

Завідувач кафедри товарознавства та
комерційної діяльності в будівництві
Київського національного університету
будівництва і архітектури
проф.



Петро ЗАХАРЧЕНКО

*Менеджер освітніх проєктів
Відділу навчання та розвитку
персоналу Департаменту НР
ТОВ «Енвічестр КЧ»*



Марина Петрова

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму підготовки
здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійну програму підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» підготовлено кафедрою підприємництва, торгівлі і логістики Національного технічного університету «ХП».

Освітньо-професійна програма спрямована на перехід від процесного підходу до орієнтації в організації підготовки здобувачів на результат, що передбачає отримання ними компетентностей відповідно до напрямку підготовки за результатами вивчення дисциплін фундаментального та спеціального блоків та різноманітних видів практичної підготовки. Програма пропонує здобувачам вищої освіти можливість отримати реальний досвід через стажування та участь у проєктах, які допоможуть їм відпрацювати практичні навички та набути професійного досвіду. Саме тому освітньо-професійна програма передбачає якісну підготовку бакалаврів з управління, здатних самостійно опрацьовувати теоретичні матеріали, креативно мислити та діяти, ухвалювати управлінські рішення у складних умовах тощо.

Відмітною рисою рецензованої програми є врахування нових тенденцій у підприємстві та торгівлі, які набувають виразності та важливості у сучасному інформаційному середовищі (управління стартап-проєктами, тобто формування та втілення підприємницьких ідей з використанням сучасних підходів та методів, управління продажами, корпоративна безпека ведення бізнесу та біржової діяльності, у тому числі на міжнародних ринках).

Знання та навички, отримані за цією програмою, можуть бути застосовані до широкого спектру видів підприємництва та торгівлі. Випускники будуть добре підготовлені до вирішення викликів у підприємницькому середовищі, що динамічно змінюється.

За результатами ознайомлення зі змістом освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» можна стверджувати про її відповідність наявним вимогам до навчально-методичного забезпечення підготовки здобувачів за економічним напрямом і рекомендувати її для використання у навчальному процесі Національного технічного університету «ХП».

Рецензент: доктор економічних наук,
професор, заслужений діяч науки і
техніки України, професор кафедри
економічної безпеки та фінансових
розслідувань Національної академії
внутрішніх справ Міністерства
внутрішніх справ України



Ганна КОЗАЧЕНКО



РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму бакалаврського рівня
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,
підготовлену кафедрою підприємництва, торгівлі і логістики Національного
технічного університету «ХП»

Програма має активну мережу випускників, які займають посади провідних фахівців у сфері торгівлі та/або підприємстві. Більш того, професійна спільнота сприяє підвищенню кваліфікації у сфері підприємництва та навчання за матеріалами розроблених ними курсів, зокрема аналітика у продуктовому IT.

Освітньо-професійна програма містить в собі всі необхідні структурні та змістові складові, відображає сучасні вимоги до підготовки фахівців у сфері підприємництва та торгівлі, відповідає запитам практичного використання.

Пропонуємо удосконалення програми шляхом застосування спеціалізованих курсів та треків для студентів, які хочуть зосередитися на конкретних формах підприємництва: наприклад, бізнес-планування, інформаційне забезпечення управління у сфері торгівлі, продуктивний IT тощо.

Дуже велике значення має фокусування програми на творчості та інноваціях. Зміст програми повин сприяти нестандартному мисленню та розробці стратегій в інноваційному підприємстві з урахуванням сучасних викликів.

Акцент програми на практичних навичках є значною перевагою. Випускники цієї програми мають досвід формування бізнес-планів, розробки стартап проєктів, управління продажами. Цей практичний досвід є цінним у сфері підприємницької діяльності, де успіх вимірюється результатом.

Загалом випускники освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» отримують навички і знання, які роблять їх цінним активом для будь-якої бізнес-команди.

Рецензент:

Доктор технічних наук, професор,
Лауреат Державної премії України
в галузі науки і техніки,
Заслужений діяч науки
і техніки України,
заступник директора
ТОВ «Укртрансінвест»

063-452-61-89, sergeymyamin@gmail.com



Сергій МЯМІН

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму бакалаврського рівня
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,
підготовлену кафедрою підприємництва, торгівлі і логістики
Національного технічного університету «ХП»

Освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого рівня освіти спеціальності «Підприємництво та торгівля», що представлена на розгляд, зосереджена на нових підприємницьких та торговельних тенденціях і технологіях, таких як: управління стартап-проектами та продажами, корпоративна безпека ведення бізнесу та біржової діяльності, у тому числі на міжнародних ринках. Ці сфери стають все більш важливими у сучасному інформаційному середовищі і для підприємців дуже важливо мати ґрунтовне уявлення про них задля повсякденного відновлення економіки України.

Програма пропонує студентам можливість отримати автентичний досвід шляхом стажування та участі у проектах, які допоможуть їм розвинути практичні навички та побудувати свій професійний досвід.

Знання та навички, отримані на цій програмі, можуть бути застосовані до широкого спектру підприємництва та торгівлі. Випускники будуть добре підготовлені до вирішення викликів у підприємницькому середовищі, що постійно трансформується під впливом екзогенного та ендогенного середовища.

Також в програмі є значний акцент на інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами, тобто на формування та втілення підприємницьких ідей з урахуванням сучасних підходів, методів та умов. Цей фокус на створення та впровадження стартап-проектів стане в нагоді випускникам протягом усієї їх подальшої кар'єри, допомагаючи їм реалізовувати інноваційне підприємництво у воєнний та повоєнний час.

Підсумовуючи, рекомендую освітньо-професійну програму «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого рівня освіти до впровадження в навчальний процес університету. Ця програма дозволить надати студентам знання та навички, необхідні для успіху в підприємницькій індустрії. Зосередженість на нових тенденціях та сучасних практиках роблять її ефективною інвестицією для тих, хто планує зробити кар'єру у підприємстві.

РЕЦЕНЗЕНТ:

директорка Луганської філії
ДУ «Інститут економіко-правових досліджень
імені В.К. Макутова НАН України»,
доктор економічних наук, професор,
Заслужений економіст України



І.В. Заблодська

ТОВ «ГУДТАЙМ»

ТОВ «ГУДТАЙМ» 03115, м. Київ, вул. Львівська, буд. 22 приміщення 12 ЄДРПОУ 39836704
тел. 38 099 6495093

№24/11 від 11 березня 2024 р.

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму бакалаврського рівня

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,

підготовлену кафедрою підприємництва, торгівлі і логістики Національного
технічного університету «ХП»

Освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого рівня освіти спеціальності «Підприємництво та торгівля», що представлена на розгляд, зосереджена на нових підприємницьких та торговельних тенденціях та технологіях, таких як: управління стартап-проектами та продажами, корпоративна безпека ведення бізнесу та біржової діяльності, у тому числі на міжнародних ринках. Ці сфери стають все більш важливими у сучасному інформаційному середовищі і для підприємців дуже важливо мати ґрунтовне уявлення про них.

Програма пропонує студентам можливість отримати реальний досвід через стажування та проєкти, які допоможуть їм розвинути практичні навички та побудувати свій професійний досвід.

Знання та навички, отримані на цій програмі, можуть бути застосовані до широкого спектру підприємництва та торгівлі. Випускники будуть добре підготовлені до вирішення викликів у підприємницькому середовищі, що постійно розвивається.

Також в програмі є значний акцент на інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами, тобто на формування та втілення підприємницьких ідей з урахуванням сучасних підходів та методів. Цей фокус на створенні та впровадженні стартап-проектів стане в нагоді випускникам протягом усієї їх майбутньої кар'єри, допомагаючи їм реалізовувати інноваційне підприємництво.

Підсумовуючи, як зацікавлена сторона, рекомендую цю освітньо-професійну програму «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого рівня освіти до впровадження в навчальний процес університету. Це всебічна програма, яка надає студентам знання та навички, необхідні для успіху в підприємницькій індустрії. Зосередженість на нових тенденціях, наукових практиках та постійному вдосконаленні роблять її ефективною інвестицією для тих, хто планує зробити кар'єру у підприємстві.

РЕЦЕНЗЕНТ:

З повагою,

Директор



Осовський В.В.

ТОВ «УКРКОЛІЯМАШ»
02092 м. Київ, вул. Аліо-Атінська, 12
ЄДРПОУ 38408218
e-mail: ukolyma@ukolyma.com
тел./факс +38 (044) 568-85-46
р/р 260076063
в ПАТ «ПУМБ» м. Київ
МБО 334851

УПМ
укрпутьмаш

ООО «УКРПУТЬМАШ»
02092 г. Киев, ул. Алио-Атінская, 12
ЕГРПОУ 38408218
e-mail: ukrputyma@ukrputyma.com
тел./факс +38 (044) 568-85-46
р/р 260076063
в ПАТ «ПУМБ» г. Киев
МБО 334851

Вих №08/03 від 08.03.2024 р

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму бакалаврського рівня

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,

підготовлену кафедрою підприємництва, торгівлі і логістики Національного
технічного університету «ХПІ»

Освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого рівня освіти спеціальності «Підприємництво та торгівля», що представлена на розгляд, зосереджена на нових підприємницьких та торговельних тенденціях та технологіях, таких як: управління стартап-проектами та продажами, корпоративна безпека ведення бізнесу та біржової діяльності, у тому числі на міжнародних ринках. Ці сфери стають все більш важливими у сучасному інформаційному середовищі і для підприємців дуже важливо мати ґрунтовне уявлення про них.

Програма пропонує студентам можливість отримати реальний досвід через стажування та проекти, які допоможуть їм розвинути практичні навички та побудувати свій професійний досвід.

Знання та навички, отримані на цій програмі, можуть бути застосовані до широкого спектру підприємництва та торгівлі. Випускники будуть добре підготовлені до вирішення викликів у підприємницькому середовищі, що постійно розвивається.

Також в програмі є значний акцент на інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами, тобто на формування та втілення

підприємницький ідей з урахуванням сучасних підходів та методів. Цей фокус на створенні та впровадженні стартап-проектів стане в нагоді випускникам протягом усієї їх майбутньої кар'єри, допомагаючи їм реалізовувати інноваційне підприємництво.

Підсумовуючи, як зацікавлена сторона, рекомендую цю освітньо-професійну програму «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого рівня освіти до впровадження в навчальний процес університету. Це всебічна програма, яка надає студентам знання та навички, необхідні для успіху в підприємницькій індустрії. Зосередженість на нових тенденціях, наукових практиках та постійному вдосконаленні роблять її ефективною інвестицією для тих, хто планує зробити кар'єру у підприємстві.

РЕЦЕНЗЕНТ:

З Повагою,

Директор ТОВ
«Укрколіямаш»



Галічин Д.В.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма (далі – освітня програма або ОП) відповідає Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.07.2024 р. № 963 та Постанови КМУ № 734 від 21.06.2024 р. «Про затвердження Порядку проведення базової загальної підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських».

Розроблено робочою групою ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» у складі:

Гарант освітньої програми

ГАПОНЕНКО Ольга Євгеніївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі і логістики.

Члени робочої групи ОП:

1. СОСНОВ Ігор Ігорович – кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі і логістики.
2. СТЕПУРІНА Світлана Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі і логістики.
3. СТАРУСЄВА Владлена Олександрівна – здобувач I рівня вищої освіти (бакалавр) ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», гр. БЕМ-1023.

**ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ
076 – ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ**

1 – Загальна інформація	
Вищий навчальний заклад та структурний підрозділ	Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Навчально–науковий інститут економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу, кафедра підприємництва, торгівлі і логістики.
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр; бакалавр підприємництва та торгівлі
Офіційна назва освітньої програми	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Професійна кваліфікація	Професійний стандарт відсутній, професійна кваліфікація не присвоюється
Форма навчання	Інституційна (очна (денна)), заочна, дистанційна
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти. Україна. Сертифікат № 3354. Термін дії – 01.07.2027р.
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, QF–EHEA – перший цикл, EQF–LLL – 6 рівень.
Передумови	Повна загальна середня освіта або освітній ступінь «молодший бакалавр»
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	Відповідно до терміну дії сертифікату про акредитацію. Переглядається щорічно.
Посилання на постійне розміщення опису освітньої програми	https://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/quality/dokumenty/diyuchy-osvitni-programy/osvitnij-riven-bakalavr/osvitnij-riven-bakalavr-vstup-2024-2025-navchalnogo-roku/
2 – Мета освітньої програми	

Підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі з підприємництва та торгівлі, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування. Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля. * Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування підприємницьких та торговельних структур, яка здійснюється для досягнення економічних та соціальних результатів. * Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми і складні спеціалізовані завдання з підприємництва та торгівлі. * Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення концепції, принципи підприємництва та торгівлі й методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких і торговельних структур. * Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи дослідження, професійні методики і технології вирішення завдань щодо організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур. * Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи і технології, спеціалізовані прилади та обладнання торгівлі та/або підприємницької діяльності, спеціалізоване програмне забезпечення.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією. Орієнтується на сучасні наукові дослідження в галузі підприємництва, торговельної справи та комерційної діяльності, враховує специфіку роботи зазначеної галузі; базується на проєктних та апробованих практичних результатах із врахуванням стану розвитку інновацій, перспектив їх використання та впровадження.
Основний фокус освітньої програми	Загальна освіта за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля». Ключові слова: підприємництво, торгівля, економіка підприємства, комерційна справа, інноваційне підприємництво.

Особливості програми	Особливостями (унікальністю) програми є її багатoproфiльнiсть, яка передбачає можливiсть фахового спрямування за такими напрямками: підприємництва та торгiвлi, мiжнародної торгiвлi, логiстики та митної справи та передбачає навчання студентiв теоретичним i практичним засадам створення iнновацiйних стартап-проектiв, у т.ч. на базi НТУ «ХП»
4 – Придатнiсть випускникiв до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатнiсть до працевлаштування	Випускники можуть працювати за такими професiями (згiдно Нацiонального класифiкатора професiй ДК 003:2010): 2419.2 фахiвець з ефективностi підприємництва, фахiвець iз якостi; 3419 товарознавець, iнспектор-товарознавець; 3449 iнспектор державний з якостi товару та торгiвлi; 3152 iнспектор з контролю якостi продукцiї; 1493 менеджер (управитель) систем якостi; 2441.2 Економiст з матерiально-технiчного забезпечення; 3415 Агент комерцiйний. Агент торговельний. Представник торговельний. Торговець комерцiйний; 3416 Закупники; 3419 Iнспектор торговельний. Органiзатор з постачання. Органiзатор iз збуту; 1452 менеджер (управитель) в оптовiй торгiвлi; 1453 менеджер (управитель) в роздрiбнiй торгiвлi побутовими та непродовольчими товарами; 2413.2 професiонал-органiзатор торгiвлi на ринку цiнних паперiв.
Подальше навчання	Здобуття освiти за другим (магiстерським) рiвнем вищої освiти. Набуття додаткових квалiфiкацiй в системi пiслядипломної освiти.
5 – Викладання та оцiнювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, яке проводиться у формi лекцiй, семiнарiв, практичних занять, консультацiй, тренiнгiв, виробничих практик, самостiйного вивчення, виконання курсових робiт на основi опрацювання пiдручникiв, посiбникiв, перiодичних наукових видань, використання мережi Iнтернет. Дистанцiйне навчання в системi Microsoft 365, самонавчання, навчання через лабораторну практику, навчання на основi дослiджень. Також передбачена самостiйна робота з можливістю консультацiй з викладачем за окремими освiтніми

	компонентами, індивідуальні заняття, групова проєктна робота.
Оцінювання	Рейтингова система оцінювання. Поточний та підсумковий контроль знань (опитування, контрольні та індивідуальні завдання, тестування тощо), заліки та іспити, презентації, проєктна робота, захист звіту з практики, публічний захист кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється за національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F).
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сфері підприємницької та торговельної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (визначені стандартом вищої освіти спеціальності)	ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 7. Здатність працювати в команді. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні,

	культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності (визначені стандартом вищої освіти спеціальності)	СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур. СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності. СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємництва та торгівлі. СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності. СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких і торговельних структур. СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків. <i>Додаткові спеціальні компетентності, визначені освітньою програмою</i> СК 11. Здатність проектувати і реалізовувати заходи з формування та здійснення закупівельної та збутової діяльності, дослідження ринків суб'єктами торговельного підприємництва, управління продажами в системах

	дистрибуції та формування обґрунтованого товарного асортименту. СК 12. Здатність організовувати та реалізовувати комплекс комплекс комерційних та технологічних процесів суб'єктів підприємництва у сфері товарного обігу, у тому числі – біржової діяльності СК13. Здатність здійснювати дослідницько-аналітичну діяльність, презентувати результати своїх досліджень
7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання за спеціальністю (визначені стандартом вищої освіти спеціальності)	1. Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності. 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно-спрямованої інформації у сфері підприємництва і торгівлі. 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі. 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур. 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави. 10. Діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства. 11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.

	12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур. 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур. 14. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності. 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів. 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці. 17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. 18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності. 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм. 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків. 21. Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в підприємницькій та торговельній діяльності. <i>Додаткові програмні результати навчання, визначені освітньою програмою</i> 22. Розробляти та впроваджувати стратегічні плани закупівельної та збутової діяльності, узгоджуючи їх із загальними бізнес-цілями, проектувати та управляти ефективними процесами продажів у різних системах дистрибуції, оптимізуючи їх для ефективності та прибутковості, формувати та обґрунтовувати товарний асортимент на основі аналізу ринку, споживчого попиту та стратегії компанії. 23. Розуміти та застосовувати принципи біржової
--	--

	торгівлі, включаючи роль товарних бірж та їх вплив на ціноутворення та ринкову динаміку, аналізувати біржові дані та ринкові тенденції для прийняття обґрунтованих рішень щодо торгівлі товарами та фінансовими інструментами на біржі, розробляти та реалізовувати стратегії біржової торгівлі, використовувати біржові інструменти та механізми для хеджування ризиків та оптимізації прибутковості у сфері товарного обігу. 24. Планувати та виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження, використовуючи загальноприйняті методи та інструменти, аналізувати та інтерпретувати результати досліджень, як власні, так і отримані з відкритих джерел, формулювати обґрунтовані висновки та пропозиції на основі проведеного аналізу, представляти результати досліджень у чіткій та зрозумілій формі, дотримуючись академічних стандартів
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р. № 1187 (зі змінами, внесеними згідно з Постановою КМ № 365 від 24 березня 2021 р.).
Матеріально-технічне забезпечення	НТУ «ХПІ» має навчальні аудиторії, які відповідають вимогам для проведення занять за програмою. В освітньому процесі використовується комп'ютерна техніка кафедр, яка задовольняє вимоги за кількістю та якістю обладнання. Відповідає технологічним вимогам щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова кабінету міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р., № 1187 (зі змінами, внесеними згідно з Постановою КМ № 365 від 24 березня 2021 р.).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Відповідає технологічним вимогам щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова кабінету міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30

	грудня 2015 р., № 1187 (зі змінами, внесеними згідно з Постановою № 365 від 24 березня 2021 р.). Наукова бібліотека університету та кафедри, які ведуть підготовку за програмою, мають базову літературу (підручники, методичні посібники, монографії) та періодичні видання, що використовується для викладання і навчання. Студенти мають фізичний доступ до неї. Більшість джерел інформації доступні студентам в Internet або представлені в базах даних кафедр. Доступ до електронного репозитарію НТУ «ХПІ» (eNTUKhPIIR) через мережу Інтернет (у тому числі університетську мережу Wi-Fi).
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Національним технічним університетом «Харківський політехнічний інститут» та вищими навчальними закладами України. Порядок організації програм академічної мобільності для учасників освітнього процесу регламентує «Положення про академічну мобільність студентів, аспірантів, докторантів, науково-педагогічних та наукових працівників НТУ «ХПІ», яке розміщено на веб-сайті навчального відділу: https://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/wp-content/uploads/sites/43/2023/12/Polozhennya-pro-akademichnu-mobilnist-studentiv.pdf.
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Національним технічним університетом «Харківський політехнічний інститут» та навчальними закладами вищої освіти зарубіжних країн-партнерів. Порядок організації програм академічної мобільності для учасників освітнього процесу регламентує «Положення про академічну мобільність студентів, аспірантів, докторантів, науково-педагогічних та наукових працівників НТУ «ХПІ», яке розміщено на веб-сайті навчального відділу: https://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/wp-content/uploads/sites/43/2023/12/Polozhennya-pro-akademichnu-mobilnist-studentiv.pdf. Допускаються індивідуальні угоди про академічну мобільність для навчання та проведення досліджень в університетах та наукових установах країн-партнерів.
Навчання іноземних здобувачів освіти	Навчання іноземних студентів здійснюється в окремих групах. Навчання іноземних студентів може проводитись на загальних умовах або за індивідуальним графіком.

1 ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОП ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

1.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (дисципліни, проекти / роботи, практика, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1 Обов'язкові компоненти ОП			
<i>Загальна підготовка</i>			
ЗП 1	Іноземна мова	16,0	Екзамен
ЗП 2	Українська мова (професійного спрямування)	3,0	Екзамен
ЗП 3	Правознавство	4,0	Залік
ЗП 4	Вища математика	6,0	Екзамен
ЗП 5	Мікроекономіка	5,0	Екзамен
ЗП 6	Макроекономіка	5,0	Екзамен
ЗП 7	Історія та культура України	4,0	Екзамен
ЗП 8	Філософія	3,0	Екзамен
ЗП 9	Екологія	4,0	Залік
ЗП 10	Економічна статистика	5,0	Залік
ЗП 11	Інформаційні системи у підприємстві	4,0	Екзамен
ЗП 12	Фізична культура	4,0	Залік
<i>Спеціальна (фахова) підготовка</i>			
СП 1	Вступ до спеціальності. Ознайомча практика	3,0	Залік
СП 2	Основи підприємництва	5,0	Екзамен
СП 3	Основи менеджменту	5,0	Екзамен
СП 4	Економіка підприємства	5,0	Екзамен
СП 5	Маркетинг	5,0	Екзамен
СП 6	Товарознавство	5,0	Екзамен
СП 7	Бухгалтерський облік	5,0	Екзамен
СП 8	Фінанси підприємства	5,0	Екзамен
СП 9	Торговельне підприємництво	5,0	Залік
СП 10	Економіко-математичні методи та моделі	5,0	Екзамен
СП 11	Біржова діяльність	5,0	Екзамен
СП 12	Економіка та організація торгівлі	5,0	Екзамен
СП 13	Управління ризиками в торгівлі	4,0	Залік
СП 14	Зовнішньоекономічна діяльність	6,0	Екзамен

	підприємства		
СП 15	Ціноутворення	5,0	Екзамен
СП 16	Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами	5,0	Екзамен
СП 17	Управління продажами	6,0	Екзамен
СП 18	Бізнес-планування	6,0	Екзамен
СП 19	Управління ресурсами і витратами	6,0	Екзамен
ПП 1	Виробнича практика	6,0	Залік
ПП 2	Переддипломна практика	6,0	Залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент		177	
Вибіркові компоненти ОП **			
Освітні компоненти вільного вибору студента професійної підготовки згідно переліку			
ОКВП 1	Освітня компонента вільного вибору професійної підготовки 1	4,0	Залік
ОКВП 2	Освітня компонента вільного вибору професійної підготовки 2	4,0	Залік
ОКВП 3	Освітня компонента вільного вибору професійної підготовки 3	4,0	Залік
ОКВП 4	Освітня компонента вільного вибору професійної підготовки 4	4,0	Залік
ОКВП 5	Освітня компонента вільного вибору професійної підготовки 5	4,0	Залік
ОКВП 6	Освітня компонента вільного вибору професійної підготовки 6	4,0	Залік
ОКВП 7	Освітня компонента вільного вибору професійної підготовки 7	4,0	Залік
ОКВП 8	Освітня компонента вільного вибору професійної підготовки 8	4,0	Залік
ОКВП 9	Освітня компонента вільного вибору професійної підготовки 9	4,0	Залік
ОКВП 10	Освітня компонента вільного вибору професійної підготовки 10	4,0	Залік
ОКВП 11	Освітня компонента вільного вибору професійної підготовки 11	4,0	Залік
ОКВП 12	Освітня компонента вільного вибору професійної підготовки 12	4,0	Залік

1	2	3	4
---	---	---	---

Освітні компоненти вільного вибору студента із загальноуніверситетського каталогу			
ОКВЗ 1	Освітня компонента вільного вибору загальної підготовки 1	4,0	Залік
ОКВЗ 2	Освітня компонента вільного вибору загальної підготовки 2	4,0	Залік
ОКВЗ 3	Освітня компонента вільного вибору загальної підготовки 3	4,0	Залік
Освітні компоненти спеціального вибору університету			
ОКСВУ 1	Освітня компонента спеціального вибору університету 1	3,0	Залік
	Загальний обсяг вибіркового компонент:	63	
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:	240	

Примітка

* Всі заліки є диференційованими.

** Здобувач освіти обирає освітні компоненти вільного вибору професійної підготовки згідно каталогу компонент освітніх програм галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за навчальним планом (12 освітніх компонент загальним обсягом 48 кредитів) та освітні компоненти вільного вибору загальної підготовки із загальноуніверситетського каталогу освітніх компонент (3 освітні компоненти загальним обсягом 12 кредитів).

1.2 Розподіл змісту освітньої програми за групами компонентів та циклами підготовки

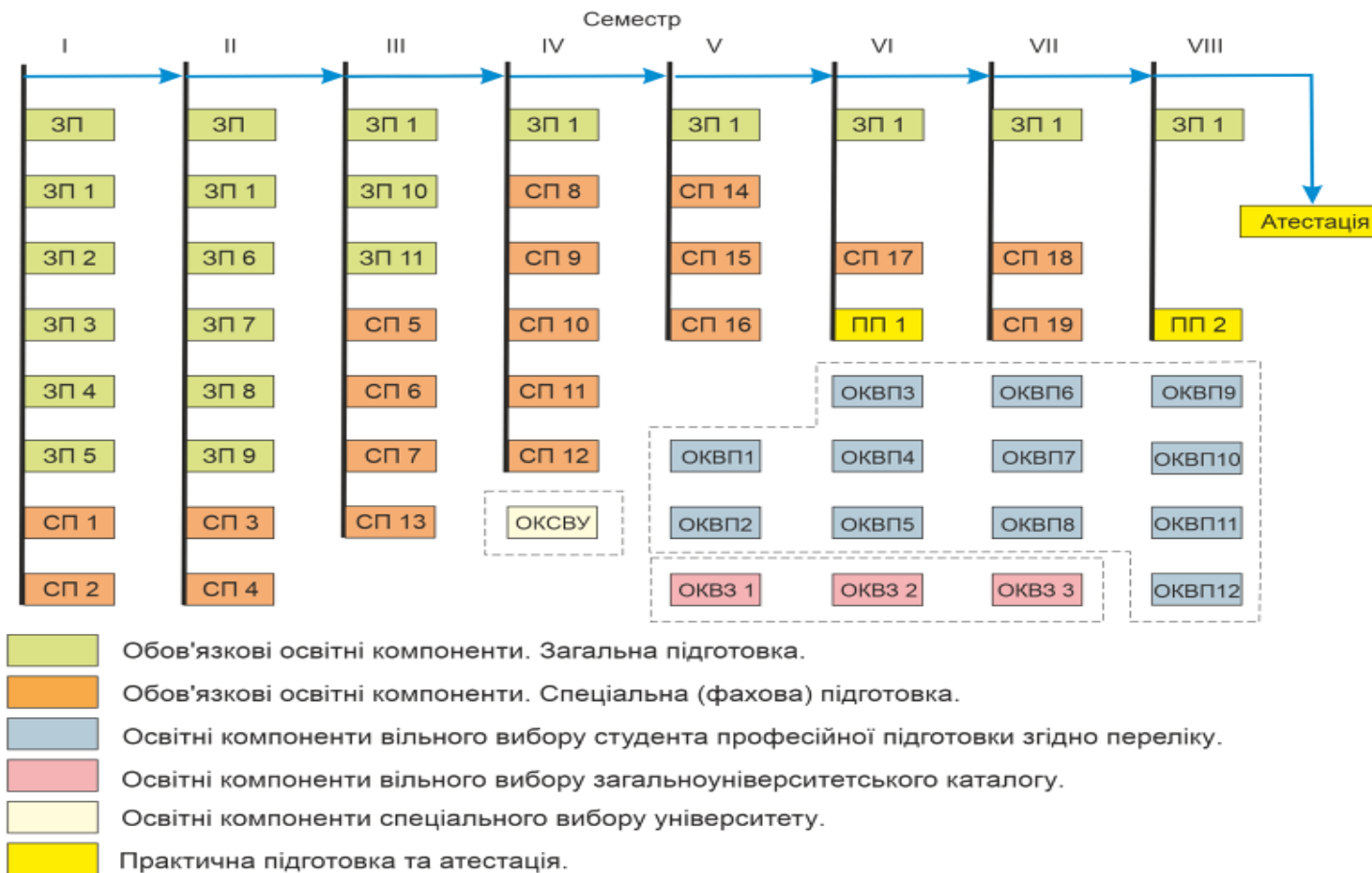
№ п/п	Цикл підготовки	Обсяг навчального навантаження здобувача вищої освіти (кредитів ECTS / %)		
		Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми	Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми	Всього за весь термін навчання
1	Загальна підготовка	63 / 27	-	63 / 27
2	Спеціальна (фахова) підготовка	114 / 47	-	114 / 47
3	Дисципліни вільного вибору	-	63 / 26	63 / 26
Всього за весь термін навчання		177 / 74	63 / 26	240 / 100

2. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здобувачів освітньої програми спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» проводиться відкрито у формі публічного захисту кваліфікаційної (дипломної) роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня вищої освіти «Бакалавр» з присвоєнням освітньої кваліфікації: бакалавр підприємництва та торгівлі.

Кваліфікаційна робота має бути спрямована на розв'язання теоретичних завдань та вирішення практичних проблем у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування. Кваліфікаційна робота (або її реферат) має бути розміщена на офіційному сайті або в репозитарію закладу вищої освіти.

Структурно-логічна схема ОП



Пояснювальна записка

Матриця відповідності визначених Стандартом та ОП компетентностей дескрипторам НРК та матриця відповідності визначених Стандартом та ОП результатів навчання та компетентностей представлені в Таблицях 1 і 2.

Таблиця 1. Матриця відповідності визначених компетентностей дескрипторам НРК (за 6-м рівнем, бакалаврським) зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»

	Знання Зн1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень Зн2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Уміння Ум1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Комунікація К1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Автономія та відповідальність АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб АВ3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
Класифікація компетентностей за НРК				
Компетентності				
Загальні компетентності (визначені стандартом вищої освіти спеціальності)				
ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	Зн2	Ум1		АВ3
ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях	Зн1	Ум1	К2	АВ1
ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово	Зн1		К2	
ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою	Зн1	Ум1	К2	АВ3
ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій	Зн1	Ум1	К1	АВ1
ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та	Зн1	Ум1		АВ1

аналізу інформації з різних джерел				
ЗК 7. Здатність працювати в команді	Зн2	Ум1	К2	АВ2
ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість	Зн2	Ум1	К1	
ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища	Зн1	Ум1	К1	АВ1
ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо	Зн2	Ум1		АВ3
ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні	Зн2	Ум1	К2	АВ3
ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя	Зн1	Ум1		АВ3
ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності	Зн2	Ум1	К1	АВ1
Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності (визначені стандартом вищої освіти спеціальності)				
СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної	Зн2	Ум1		АВ1

діяльності				
СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур	Зн2	Ум1	К1	АВ2
СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин	Зн1	Ум1		АВ1
СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємництва та торгівлі	Зн1	Ум1		АВ1
СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур	Зн2	Ум1	К2	АВ2
СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності	Зн1	Ум1		
СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких і торговельних структур	Зн1	Ум1		АВ3
СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків	Зн1	Ум1	К1	АВ1
Додаткові спеціальні (фахові) компетентності, визначені освітньою програмою				

СК 11. Здатність проектувати і реалізовувати заходи з формування та здійснення закупівельної та збутової діяльності, дослідження ринків суб'єктами торговельного підприємства, управління продажами в системах дистрибуції та формування обґрунтованого товарного асортименту	Зн2	Ум1	К1	АВ1
СК 12. Здатність організовувати та реалізовувати комплекс комплекс комерційних та технологічних процесів суб'єктів підприємства у сфері товарного обігу, у тому числі – біржової діяльності	Зн2	Ум1	К1	АВ1
СК13. Здатність здійснювати дослідницько-аналітичну діяльність, презентувати результати своїх досліджень	Зн2	Ум1	К1	АВ1

Таблиця 2 – Матриця відповідності визначених Стандартом та ОП результатів навчання, компетентностей та обов’язкових освітніх компонентів

Програмні результати навчання	Компетентності																										
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності													Спеціальні (фахові) компетентності										Спеціальні вибіркові (фахові) компетентності		
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13
1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.	+	ЗП8 ЗП4 ЗП5 ЗП6 СП2 СП10 СП6 СП17 СП18												СП2 СП6 СП17 СП18													
2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній діяльності.	+		ЗП4 ЗП10 СП1 СП2 СП3 СП8 СП4 СП17 СП6 СП15 СП9 СП12 СП18 СП19												СП1 СП2 СП3 СП8 СП4 СП17 СП10 СП6 СП13 СП15 СП9 СП12 СП17 СП19												
3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.	+			ЗП1 ЗП2	ЗП1 ЗП2																						
4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно-спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі.	+					ЗП11 СП14															СП14						
5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних	+						ЗП11 СП5 СП4 СП15												СП15								

джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі.																												
6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.	+							ЗП7 ЗП2 ЗП1 ЗП12 СП16																				
7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.	+								СП9		СП9									СП9								
8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних структур.	+			ЗП9						ЗП9	ЗП9																	
9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.	+										ЗП7 ЗП3 ЗП5 ЗП6 СП1								СП1									
10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.	+										ЗП7 ЗП8 ЗП3 ЗП12									ЗП7 ЗП8 ЗП3								
11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі для подальшого використання на практиці.	+			СП1 СП3 СП8 СП4 СП6 СП14 СП11 СП19							СП1 СП3 СП8 СП4 СП6 СП15 СП11 СП19					СП1 СП3 СП8 СП4 СП15 СП11 СП19					СП8 СП4 СП6 СП15 СП11 СП19							
12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й	+								СП3 СП9 СП11 СП12 СП16								СП3 СП9 СП11 СП12 СП13 СП17											

функціонування підприємницьких, торговельних структур.															СП16												
13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних структур.	+							ЗП5 ЗП6 СП2 СП9 СП12								СП2 СП5 СП9 СП16 СП12											
14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній діяльності.	+		СП3 СП4 СП14 СП15			СП3 СП5 СП4 СП14											СП3 СП5 СП4 СП14 СП15										
15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній й діяльності за допомогою сучасних методів.	+		СП6															СП6									
16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних структур і застосовувати його на практиці.	+									СП1 СП6 СП11									СП1 СП7 СП6 СП11 СП15 СП18								
17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.	+							СП3 СП2 СП9 СП11 СП12 СП16							СП13					СП3 СП5 СП7 СП9 СП11 СП12 СП16							
18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній діяльності.	+																			СП7 СП19							
19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових	+		СП14							СП14											СП14						

норм.																											
20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних структур з урахуванням ризиків.	+																							СП2 СП8 СП4 СП10 СП11 СП12 СП16 СП14 СП19			
21. Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в підприємницькій та торговельній діяльності.	+										ЗП3 СП11 СП12 СП15		ЗП3 СП6 СП7 СП8 СП11 СП12		СП11 СП13 СП15 СП17			ЗП3 СП11 СП12 СП15									
22. Знати та використовувати особливості застосування новітніх технологій при організації підприємницької та торговельної діяльності.	+																							СП2 СП9 СП12			
23. Знати та використовувати знання щодо прийняття рішень з використання сучасних логістичних методів та технологій у міжнародній торговельній діяльності.	+																								ЗП6 СП14		
24. Демонструвати навички вирішення задач та моделювання процесів шляхом оцінювання показників розвитку міжнародної торгівлі держав, ефективності експортно/імпоротної діяльності суб'єктів ринку та у цілому, обсягів міжнародного товарообігу задля побудови обґрунтованих прогнозів.	+																									ЗП6 СП14	
25. Вміти досліджувати динаміку соціально-економічних процесів та явищ, проводити оцінку рівня розвитку торгових відносин на основі використання сучасного категоріального апарату, інструментів інформаційних технологій та принципів економіко-математичного моделювання	+																										СП9 СП11

