

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»



ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор НТУ «ХПІ»

Євген СОКОЛ

«02» квітня 2025 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»
Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю **D7 Торгівля**

галузі знань **D Бізнес, адміністрування та право**

кваліфікація **бакалавр торгівлі**

ЗАТВЕРДЖЕНО

ВЧЕНОЮ РАДОЮ НТУ «ХПІ»

Голова Вченої ради

Євген СОКОЛ

Протокол № 3

від « 28 » березня 2025 р.

Харків 2025 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Рівень вищої освіти Перший (бакалаврський)
Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність D7 «Торгівля»
Кваліфікація Бакалавр торгівлі

СХВАЛЕНО

Робочою групою ОП із спеціальності
«D7 Торговля»

Гарант освітньої програми

Ольга ГАПОНЕНКО
« 20 » березня 2025 р.

РЕКОМЕНДОВАНО

Методичною радою НТУ «ХПІ»

Заступник голови методичної ради

Руслан МИГУЩЕНКО
« 26 » березня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Завідувач кафедри підприємництва,
торгівлі і логістики

Марина МАЩЕНКО
« 20 » березня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Директор навчально-наукового
інституту економіки, менеджменту і
міжнародного бізнесу

Тарас ДАНЬКО
« 25 » березня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Здобувач освіти (член робочої групи ОП)

Владлена СТАРУССВА
« 20 » березня 2025 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ

Наказом ректора Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» від «02» квітня 2025 року № 1110Д.

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут».

РЕЦЕНЗЕНТИ:

Продуктивні зауваження та відгуки на проєкт освітньої програми одержано від:

1. Михайленко Дар'я Геннадіївна – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна
2. Князь Святослав Ігорович, д.е.н., професор, Навчально-науковий інститут сталого розвитку ім. В. Чорновола Національного університету «Львівська політехніка», директор.
3. Момотков Ігор Сергійович, директор ТОВ ГК «ЕНЕРГОСКАН».

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D7 «Торгівля»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

Освітня програма підготовки бакалавра за спеціальністю «Торгівля», яка представлена на рецензування, відповідає вимогам та функціональним обов'язкам, які пред'являються до фахівців даного рівня з підприємництва, торгівлі та біржової справи та враховує ведення бізнесу в сучасних економічних умовах.

ОП регламентує цілі, очікувані результати, зміст, умови та технології реалізації освітнього процесу, оцінку якості підготовки студентів за даною спеціальністю. Освітня програма має логічну структурну побудову. У ній визначені завдання, зміст, і компетенції, що формуються в результаті освоєння дисципліни. Дисципліни навчального плану, які наведено в ОП відображають актуальні для обраної спеціальності напрями. Кадрове забезпечення ОП відповідає профілю дисциплін, що викладаються. До викладання і практики залучені особи з досвідом практичної роботи за даною спеціальністю. З розробленої ОП можна зробити висновок, що вона має високий рівень забезпеченості навчально-матеріальними матеріалами і документацією. В якості рекомендацій пропонується додати вузькоспеціалізовані дисципліни з організації торгівлі, такі як: «Правові основи організації торговельної діяльності», «Планування та контроль у підприємстві та торгівлі».

В цілому ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» відповідає вимогам до підготовки бакалаврів, має чітко виражену практичну спрямованість, і освітня діяльність за даної програмою може бути рекомендована до провадження в Національному технічному університеті «Харківський політехнічний інститут».

Рецензент:

доцент закладу вищої освіти
кафедри маркетингу, менеджменту
та підприємництва економічного факультету
Харківського національного університету
імені В.Н. Каразіна, к.е.н., доцент



Дар'я МИХАЙЛЕНКО

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D7 «Торгівля»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

У сучасному світі економічної інтеграції та постійного розвитку знань сфера вищої освіти в Україні відіграє ключову роль у розвитку національної економіки, підвищенні конкурентоспроможності продукції та підприємств, вирішенні складних управлінських завдань та прийнятті обґрунтованих ефективних рішень фахівцями відповідного рівня на підприємствах.

Освітній процес в рамках освітньо-професійної програми (ОПП) «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти представлений сучасними, необхідними та актуальними для освіти компонентами. ОПП побудована відповідно до реальних вимог ринку праці, враховує застосування сучасних інформаційних та інноваційних технологій в освітньому процесі та особливості ведення бізнесу.

Особливу увагу заслуговують дисципліни, що викладаються кафедрою підприємництва, торгівлі і логістики НТУ «ХП», які враховують сучасні потреби ринку на основі новаторських і авторських підходів до викладання.

Перелік дисциплін ОПП постійно оновлюється відповідно до вимог розвитку бізнес-середовища. Практична реалізація ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» дозволяє сформувати компетентності, необхідні для успішного заочаткування класної справи, старту бізнесу, запуску стартапів та працевлаштування здобувачів відповідно до отриманих знань, умінь та навичок, вимог ринку та потенційних стейкхолдерів.

ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у НТУ «ХП» є актуальною та конкурентоспроможною, спрямованою на підготовку висококваліфікованих фахівців для сфери підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Програма забезпечує здобувачам необхідні знання, вміння та навички для успішної професійної діяльності та сприяє розвитку підприємницького потенціалу України.

Рецензент – директор Навчально-наукового інституту
сталого розвитку ім. В. Чорновола
Національного університету «Львівська політехніка»
Л.С.Н., проф.



**Рецензія на освітньо-професійну програму
«Підприємство, торгівля та біржова діяльність»
підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D7 «Торгівля»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» у Національному
технічному університеті «Харківський політехнічний інститут»**

Освітньо-професійна програма «Підприємство, торгівля та біржова діяльність» розроблена відповідно до сучасних вимог ринку та спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців у сфері бізнесу, торгівлі та біржової діяльності. Вона орієнтована на формування у здобувачів ґрунтовних знань із ведення підприємницької діяльності, управління комерційними процесами, аналізу ринкових тенденцій та біржових операцій.

По завершенню навчання випускники отримують кваліфікацію бакалавра торгівлі, що дозволяє їм обіймати посади у комерційних підприємствах, на біржах, у фінансових установах і державних структурах, які регулюють торгівлю та підприємництво, а також заснувати власний бізнес у будь-якій сфері: виробничій, сфері, послуг, туристичній, медичній і багатьох інших. А також продовжувати навчання по обраній спеціальності в магістратурі.

В умовах глобалізації та стрімкого розвитку цифрової економіки фахівці з торгівлі та біржової діяльності є одними з найбільш затребуваних на вітчизняному та міжнародному ринку праці. Програма враховує сучасні виклики, пов'язані з розвитком електронної комерції, автоматизацією бізнес-процесів, міжнародною торгівлею та фінансовими ризиками. Крім того, особливий акцент робиться на підприємницькій ініціативності та інноваційних підходах до ведення бізнесу, що відповідає сучасним тенденціям розвитку малого і середнього підприємництва.

Програма передбачає вивчення ключових дисциплін за такими блоками: загальна підготовка, спеціальна (фахова) підготовка, освітні компоненти вільного вибору студента професійної підготовки, освітні компоненти вільного вибору студента із загальноуніверситетського каталогу.

Навчальний процес передбачає як теоретичні заняття, так і практичні тренінги, кейс-стаді, симуляційні ігри, стажування на підприємствах (практика), що сприяє розвитку професійних компетентностей та адаптації до реальних умов бізнесу.

Серед конкурентні переваг програми можна виділити такі:

міждисциплінарний підхід – поєднання знань у сфері економіки, права, фінансів та цифрових технологій;

практико-орієнтоване навчання – співпраця з підприємствами, біржами та торговими мережами;

можливості міжнародного обміну – доступ до програм академічної мобільності та міжнародних стажувань;

розвиток підприємницького мислення – навчання спрямоване не лише на підготовку найманих працівників, а й на формування навичок запуску власного бізнесу.

Таким чином, освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» відповідає сучасним вимогам ринку та готує висококваліфікованих фахівців у сфері бізнесу та торгівлі. Вона забезпечує здобувачів необхідними знаннями, практичними навичками та компетенціями для успішної кар'єри.

Програма може бути вдосконалена шляхом:

додавання дисциплін, пов'язаних із цифровими фінансами, блокчейном, криптовалютами та штучним інтелектом у торгівлі;

посилення міжнародної співпраці, що сприятиме обміну досвідом між студентами та викладачами інших країн;

залучення ще більшої кількості практиків та експертів у сфері бізнесу та біржової діяльності для проведення гостьових лекцій.

Загалом, програма є сучасною, конкурентоспроможною та перспективною для студентів, які прагнуть побудувати кар'єру в торгівлі, підприємстві або фінансово-біржовому секторі.

Рецензент:

Директор ТОВ ГК «ЕНЕРГОСКАН»



Момотков І. С.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма (далі – освітня програма або ОП) відповідає Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.07.2024 р. № 963 та Постанови КМУ № 734 від 21.06.2024 р. «Про затвердження Порядку проведення базової загальної підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських».

Розроблено робочою групою ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» у складі:

Гарант освітньої програми

ГАПОНЕНКО Ольга Євгеніївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі і логістики.

Члени робочої групи ОП:

1. СОСНОВ Ігор Ігорович – кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі і логістики.
2. СТЕПУРІНА Світлана Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі і логістики.
3. СТАРУСЄВА Владлена Олександрівна – здобувач I рівня вищої освіти (бакалавр) ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», гр. БЕМ-1023.

ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ D7 ТОРГІВЛЯ

1 – Загальна інформація	
Вищий навчальний заклад та структурний підрозділ	Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Навчально–науковий інститут економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу, кафедра підприємництва, торгівлі і логістики.
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр; бакалавр підприємництва та торгівлі
Професійна кваліфікація	Професійний стандарт відсутній, професійна кваліфікація не присвоюється
Форма навчання	Інституційна (очна (денна)), заочна, дистанційна
Офіційна назва освітньої програми	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти. Україна. Сертифікат № 3354. Термін дії – 01.07.2027р.
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, QF–EHEA – перший цикл, EQF–LLL – 6 рівень.
Передумови	Повна загальна середня освіта або освітній ступінь «молодший бакалавр»
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	Відповідно до терміну дії сертифікату про акредитацію. Переглядається щорічно.
Посилання на постійне розміщення опису освітньої програми	https://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/quality/dokumenty/diyuchy-osvitni-programy/osvitnij-riven-bakalavr/osvitnij-riven-bakalavr-vstup-2024-2025-navchalnogo-roku/
2 – Мета освітньої програми	

Підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі з підприємництва та торгівлі, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

3 – Характеристика освітньої програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність)	Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право. Спеціальність: D7 Торгівля. * Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування підприємницьких та торговельних структур, яка здійснюється для досягнення економічних та соціальних результатів. * Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми і складні спеціалізовані завдання з підприємництва та торгівлі. * Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення концепції, принципи підприємництва та торгівлі й методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких і торговельних структур. * Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи дослідження, професійні методики і технології вирішення завдань щодо організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур. * Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи і технології, спеціалізовані прилади та обладнання торгівлі та/або підприємницької діяльності, спеціалізоване програмне забезпечення.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією. Орієнтується на сучасні наукові дослідження в галузі підприємництва, торговельної справи та комерційної діяльності, враховує специфіку роботи зазначеної галузі; базується на проєктних та апробованих практичних результатах із врахуванням стану розвитку інновацій, перспектив їх використання та впровадження.
Основний фокус освітньої програми	Загальна освіта за спеціальністю D7 Торгівля. Ключові слова: підприємництво, торгівля, економіка підприємства, комерційна справа, інноваційне підприємництво.

Особливості програми	Особливостями (унікальністю) програми є її багатoproфільність, яка передбачає можливість фахового спрямування за такими напрямками: підприємництва та торгівлі, міжнародної торгівлі, логістики та митної справи та передбачає навчання студентів теоретичним і практичним засадам створення інноваційних стартап-проектів, у т.ч. на базі НТУ «ХП»
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники можуть працювати за такими професіями (згідно Національного класифікатора професій ДК 003:2010): 2419.2 Фахівець з ефективності підприємництва, Фахівець із якості; 3419 Товарознавець, інспектор-товарознавець; 3449 Інспектор державний з якості товару та торгівлі; 3152 Інспектор з контролю якості продукції; 1493 Менеджер (управитель) систем якості; 2441.2 Економіст з матеріально-технічного забезпечення; 3415 Агент комерційний. Агент торговельний. Представник торговельний. Торговець комерційний; 3416 Закупники; 3419 Інспектор торговельний. Організатор з постачання. Організатор із збуту; 1452 Менеджер (управитель) в оптовій торгівлі; 1453 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами; 2413.2 Професіонал-організатор торгівлі на ринку цінних паперів.
Подальше навчання	Здобуття освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, яке проводиться у формі лекцій, семінарів, практичних занять, консультацій, тренінгів, виробничих практик, самостійного вивчення, виконання курсових робіт на основі опрацювання підручників, посібників, періодичних наукових видань, використання мережі Інтернет. Дистанційні технології (Teams) в системі Microsoft 365, самонавчання, навчання через лабораторну практику, навчання на основі досліджень. Також передбачена самостійна робота з можливістю консультацій з викладачем за окремими освітніми

	компонентами, індивідуальні заняття, групова проєктна робота.
Оцінювання	Рейтингова система оцінювання. Поточний та підсумковий контроль знань (опитування, контрольні та індивідуальні завдання, тестування тощо), заліки та іспити, презентації, проєктна робота, захист звіту з практики, публічний захист кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється за національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F).
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сфері підприємницької та торговельної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (визначені стандартом вищої освіти спеціальності)	ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 7. Здатність працювати в команді. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про

	природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності (визначені стандартом вищої освіти спеціальності)	СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур. СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності. СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємництва та торгівлі. СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності. СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких і торговельних структур. СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків. <i>Додаткові спеціальні компетентності, визначені освітньою програмою</i> СК 11. Здатність розв'язувати широке коло завдань і проблем з організації підприємницької та торговельної діяльності шляхом розуміння їх фундаментальних основ та використання як теоретичних, так і прикладних методів, засвоєних з програм макроекономічного, мікроекономічного та проектного аналізу, аналізу зовнішньоекономічної та господарської діяльності. СК 12. Здатність організовувати та реалізовувати комплекс комплекс комерційних та технологічних

	процесів суб'єктів підприємництва у сфері товарного обігу, у тому числі – біржової діяльності СК13. Здатність здійснювати дослідницько-аналітичну діяльність, презентувати результати своїх досліджень.
7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання за спеціальністю (визначені стандартом вищої освіти спеціальності)	1. Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності. 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно-спрямованої інформації у сфері підприємництва і торгівлі. 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі. 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур. 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави. 10. Діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства. 11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці. 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур. 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів

	ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур. 14. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності. 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів. 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці. 17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. 18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності. 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм. 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків. 21. Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в підприємницькій та торговельній діяльності. <i>Додаткові програмні результати навчання, визначені освітньою програмою</i> 22. Розробляти та впроваджувати стратегічні плани закупівельної та збутової діяльності, узгоджуючи їх із загальними бізнес-цілями, проектувати та управляти ефективними процесами продажів у різних системах дистрибуції, оптимізуючи їх для ефективності та прибутковості, формувати та обґрунтовувати товарний асортимент на основі аналізу ринку, споживчого попиту та стратегії компанії. 23. Розуміти та застосовувати принципи біржової торгівлі, включаючи роль товарних бірж та їх вплив на ціноутворення та ринкову динаміку, аналізувати біржові дані та ринкові тенденції для прийняття обґрунтованих рішень щодо торгівлі товарами та фінансовими інструментами на біржі, розробляти та реалізовувати
--	---

	стратегії біржової торгівлі, використовувати біржові інструменти та механізми для хеджування ризиків та оптимізації прибутковості у сфері товарного обігу. 24. Планувати та виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження, використовуючи загальноприйняті методи та інструменти, аналізувати та інтерпретувати результати досліджень, як власні, так і отримані з відкритих джерел, формулювати обґрунтовані висновки та пропозиції на основі проведеного аналізу, представляти результати досліджень у чіткій та зрозумілій формі, дотримуючись академічних стандартів
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р. № 1187 (зі змінами, внесеними згідно з Постановою КМ № 365 від 24 березня 2021 р.).
Матеріально-технічне забезпечення	НТУ «ХПІ» має навчальні аудиторії, які відповідають вимогам для проведення занять за програмою. В освітньому процесі використовується комп'ютерна техніка кафедр, яка задовольняє вимоги за кількістю та якістю обладнання. Відповідає технологічним вимогам щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова кабінету міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р., № 1187 (зі змінами, внесеними згідно з Постановою КМ № 365 від 24 березня 2021 р.).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Відповідає технологічним вимогам щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова кабінету міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р., № 1187 (зі змінами, внесеними згідно з Постановою № 365 від 24 березня 2021 р.). Наукова бібліотека університету та кафедри, які ведуть підготовку за програмою, мають базову літературу (підручники, методичні посібники, монографії) та періодичні

	видання, що використовується для викладання і навчання. Студенти мають фізичний доступ до неї. Більшість джерел інформації доступні студентам в Internet або представлені в базах даних кафедр. Доступ до електронного репозитарію НТУ «ХПІ» (eNTUKhPIIR) через мережу Інтернет (у тому числі університетську мережу Wi-Fi).
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Національним технічним університетом «Харківський політехнічний інститут» та вищими навчальними закладами України. Порядок організації програм академічної мобільності для учасників освітнього процесу регламентує «Положення про академічну мобільність студентів, аспірантів, докторантів, науково-педагогічних та наукових працівників НТУ «ХПІ», яке розміщено на веб-сайті навчального відділу: https://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/wp-content/uploads/sites/43/2023/12/Polozhennya-pro-akademichnu-mobilnist-studentiv.pdf.
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Національним технічним університетом «Харківський політехнічний інститут» та навчальними закладами вищої освіти зарубіжних країн-партнерів. Порядок організації програм академічної мобільності для учасників освітнього процесу регламентує «Положення про академічну мобільність студентів, аспірантів, докторантів, науково-педагогічних та наукових працівників НТУ «ХПІ», яке розміщено на веб-сайті навчального відділу: https://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/wp-content/uploads/sites/43/2023/12/Polozhennya-pro-akademichnu-mobilnist-studentiv.pdf. Допускаються індивідуальні угоди про академічну мобільність для навчання та проведення досліджень в університетах та наукових установах країн-партнерів.
Навчання іноземних здобувачів освіти	Навчання іноземних студентів здійснюється в окремих групах. Навчання іноземних студентів може проводитись на загальних умовах або за індивідуальним графіком.

1 ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОП ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

1.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (дисципліни, проекти / роботи, практика, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1 Обов'язкові компоненти ОП			
<i>Загальна підготовка</i>			
ЗП 1	Іноземна мова	16,0	Екзамен
ЗП 2	Українська мова (професійного спрямування)	3,0	Екзамен
ЗП 3	Вища математика	6,0	Екзамен
ЗП 4	Інформаційні системи у підприємстві	5,0	Екзамен
ЗП 5	Мікроекономіка	5,0	Екзамен
ЗП 6	Макроекономіка	5,0	Екзамен
ЗП 7	Економічна статистика	4,0	Залік
ЗП 8	Правознавство	4,0	Екзамен
ЗП 9	Екологія	4,0	Залік
ЗП 10	Історія та культура України	4,0	Залік
ЗП 11	Основи штучного інтелекту	4,0	Залік
ЗП 12	Філософія	3,0	Екзамен
	Фізичне виховання	4,0	Залік
<i>Спеціальна (фахова) підготовка</i>			
СП 1	Вступ до спеціальності. Ознайомча практика	3,0	Залік
СП 2	Основи підприємництва	4,0	Екзамен
СП 3	Основи менеджменту	4,0	Екзамен
СП 4	Економіка підприємства	4,0	Екзамен
СП 5	Маркетинг	4,0	Екзамен
СП 6	Торговельне підприємництво	5,0	Екзамен
СП 7	Товарознавство	6,0	Екзамен
СП 8	Економіко-математичні методи та моделі	5,0	Екзамен
СП 9	Управлінський облік	4,0	Залік
СП 10	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	5,0	Екзамен
СП 11	Фінанси підприємств	4,0	Залік

СП 12	Біржова діяльність	4,0	Екзамен
СП 13	Економіка та організація торгівлі	5,0	Екзамен
СП 14	Управління ризиками в торгівлі	4,0	Екзамен
СП 15	Ціноутворення	4,0	Екзамен
СП 16	Управління продажами	5,0	Екзамен
СП 17	Організаційно-правове регулювання торговельної діяльності	4,0	Екзамен
СП 18	Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами	6,0	Екзамен
СП 19	Бізнес-планування	6,0	Екзамен
СП 20	Управління ресурсами і витратами	6,0	
ПП 1	Виробнича практика	6,0	Залік
ПП 2	Переддипломна практика	6,0	Залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент		177	
Вибіркові компоненти ОП **			
Освітні компоненти вільного вибору студента професійної підготовки згідно переліку			
ОКВП 1	Освітня компонента вільного вибору професійної підготовки 1	4,0	Залік
ОКВП 2	Освітня компонента вільного вибору професійної підготовки 2	4,0	Залік
ОКВП 3	Освітня компонента вільного вибору професійної підготовки 3	4,0	Залік
ОКВП 4	Освітня компонента вільного вибору професійної підготовки 4	4,0	Залік
ОКВП 5	Освітня компонента вільного вибору професійної підготовки 5	4,0	Залік
ОКВП 6	Освітня компонента вільного вибору професійної підготовки 6	4,0	Залік
ОКВП 7	Освітня компонента вільного вибору професійної підготовки 7	4,0	Залік
ОКВП 8	Освітня компонента вільного вибору професійної підготовки 8	4,0	Залік
ОКВП 9	Освітня компонента вільного вибору професійної підготовки 9	4,0	Залік
ОКВП 10	Освітня компонента вільного вибору професійної підготовки 10	4,0	Залік
ОКВП 11	Освітня компонента вільного вибору професійної підготовки 11	4,0	Залік
ОКВП 12	Освітня компонента вільного вибору	4,0	Залік

	професійної підготовки 12		
--	---------------------------	--	--

1	2	3	4
Освітні компоненти вільного вибору студента із загальноуніверситетського каталогу			
ОКВЗ 1	Освітня компонента вільного вибору загальної підготовки 1	4,0	Залік
ОКВЗ 2	Освітня компонента вільного вибору загальної підготовки 2	4,0	Залік
ОКВЗ 3	Освітня компонента вільного вибору загальної підготовки 3	4,0	Залік
Освітні компоненти спеціального вибору університету			
ОКСВУ 1	Освітня компонента спеціального вибору університету 1	4,0	Залік
	Загальний обсяг вибіркових компонент:	63	
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:	240	

Примітка

* Всі заліки є диференційованими.

** Здобувач освіти обирає освітні компоненти вільного вибору професійної підготовки згідно каталогу компонент освітніх програм галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» за навчальним планом (12 освітніх компонент загальним обсягом 48 кредитів) та освітні компоненти вільного вибору загальної підготовки із загальноуніверситетського каталогу освітніх компонент (3 освітні компоненти загальним обсягом 12 кредитів).

1.2 Розподіл змісту освітньої програми за групами компонентів та циклами підготовки

№ п/п	Цикл підготовки	Обсяг навчального навантаження здобувача вищої освіти (кредитів ECTS / %)		
		Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми	Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми	Всього за весь термін навчання
1	Загальна підготовка	67 / 28	-	63 / 28
2	Спеціальна (фахова) підготовка	110 / 46	-	114 / 46
3	Дисципліни вільного вибору	-	63 / 26	63 / 26
Всього за весь термін навчання		177 / 74	63 / 26	240 / 100

2. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здобувачів освітньої програми спеціальності D «Бізнес, адміністрування та право» проводиться відкрито у формі публічного захисту кваліфікаційної (дипломної) роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня вищої освіти «Бакалавр» з присвоєнням освітньої кваліфікації: бакалавр підприємництва та торгівлі.

Кваліфікаційна робота має бути спрямована на розв'язання теоретичних завдань та вирішення практичних проблем у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування. Кваліфікаційна робота (або її реферат) має бути розміщена на офіційному сайті або в репозитарію закладу вищої освіти.

Структурно-логічна схема ОП



Пояснювальна записка

Матриця відповідності визначених Стандартом та ОП компетентностей дескрипторам НРК та матриця відповідності визначених Стандартом та ОП результатів навчання та компетентностей представлені в Таблицях 1 і 2.

Таблиця 1. Матриця відповідності визначених компетентностей дескрипторам НРК (за 6-м рівнем, бакалаврським) зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»

	Знання Зн1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень Зн2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Уміння Ум1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Комунікація К1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Автономія та відповідальність АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб АВ3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
Класифікація компетентностей за НРК				
Компетентності				
Загальні компетентності (визначені стандартом вищої освіти спеціальності)				
ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	Зн2	Ум1		АВ3
ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях	Зн1	Ум1	К2	АВ1
ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово	Зн1		К2	
ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою	Зн1	Ум1	К2	АВ3
ЗК 5. Навички використання інформаційних і	Зн1	Ум1	К1	АВ1

комунікаційних технологій				
ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	Зн1	Ум1		AB1
ЗК 7. Здатність працювати в команді	Зн2	Ум1	K2	AB2
ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість	Зн2	Ум1	K1	
ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища	Зн1	Ум1	K1	AB1
ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо	Зн2	Ум1		AB3
ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні	Зн2	Ум1	K2	AB3
ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя	Зн1	Ум1		AB3
ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності	Зн2	Ум1	K1	AB1

Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності (визначені стандартом вищої освіти спеціальності)				
СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності	Зн2	Ум1		АВ1
СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур	Зн2	Ум1	К1	АВ2
СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин	Зн1	Ум1		АВ1
СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємництва та торгівлі	Зн1	Ум1		АВ1
СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур	Зн2	Ум1	К2	АВ2
СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності	Зн1	Ум1		
СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких і торговельних структур	Зн1	Ум1		АВ3

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків	Зн1	Ум1	К1	АВ1
Додаткові спеціальні (фахові) компетентності, визначені освітньою програмою				
СК 11. Здатність проектувати і реалізовувати заходи з формування та здійснення закупівельної та збутової діяльності, дослідження ринків суб'єктами торговельного підприємництва, управління продажами в системах дистрибуції та формування обґрунтованого товарного асортименту	Зн2	Ум1	К1	АВ1
СК 12. Здатність організовувати та реалізовувати комплекс комплекс комерційних та технологічних процесів суб'єктів підприємництва у сфері товарного обігу, у тому числі – біржової діяльності	Зн2	Ум1	К1	АВ1
СК 13. Здатність здійснювати дослідницько-аналітичну діяльність, презентувати результати своїх досліджень	Зн2	Ум1	К1	АВ1

Таблиця 2. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ВИЗНАЧЕНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ, КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ

Програмні результати навчання	Компетентності																										
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності													Спеціальні (фахові) компетентності										Спеціальні вибіркові (фахові) компетентності		
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13
1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.	ЗП3 ЗП5 ЗП6 СП2 СП3 СП6 СП8 СП12 СП20	ЗП3 ЗП5 ЗП6 СП2 СП3 СП6 СП8 СП12 СП20												СП2 СП6 СП12 2 СП20 0 СП18													
2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній діяльності.	ЗП3 ЗП4 ЗП7 СП2 СП3 СП4 СП5 СП6 СП8 СП11 СП12 СП13 СП14 СП15 СП19 СП20		ЗП3 ЗП4 ЗП7 СП2 СП3 СП4 СП5 СП6 СП8 СП11 СП12 СП14 СП15 СП20												ЗП7 СП11 СП12 СП13 СП14 СП15 СП20 0 СП19												
3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.	ЗП1 ЗП2			ЗП2	ЗП1																						
4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні	ЗП4 ЗП11					ЗП4 ЗП11														ЗП4 ЗП11							

технології обміну та розповсюдження професійно-спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі.	СП8					СП8													СП8						
5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі.	ЗП7 ЗП4 ЗП1 1 СП1						ЗП7 ЗП4 ЗП11 СП1											СП1							
6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.	ЗП1 СП3							ЗП1 СП3																	
7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.	СП2 СП6 СП12								СП2 СП6 СП12										СП2 СП6 СП12						
8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних структур.	ЗП9		ЗП9						ЗП9	ЗП9															
9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.	ЗП8 СП1								СП1	ЗП8 СП1								ЗП8 СП1							
10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.	ЗП10 ЗП12 СП02								ЗП10 ЗП12		ЗП10 ЗП12		СП02						СП02						

11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі для подальшого використання на практиці.	ЗП5 ЗП6 СП2 СП4 СП6 СП11 СП17 СП15 СП18		ЗП5 ЗП6 СП2 СП4 СП6 СП11 СП17 СП15							СП2					СП1 СП2 СП6 СП11 СП15 СП17 СП18					СП1	СП4						
12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних структур.	ЗП7 СП02 СП3 СП5 СП6 СП8 СП12 СП13 СП14 СП15 СП18									СП3 СП8 СП6					ЗП7 СП02 СП3 СП5 СП6 СП8 СП12 СП13 СП14 СП15 СП18												
13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних структур.	ЗП5 ЗП6 СП3 СП02 СП3 СП5 СП6 СП13 СП18 СП17 СП19									СП2 СП3 СП6						ЗП5 ЗП6 СП3 СП02 СП3 СП5 СП6 СП13 СП18 СП17 СП19											
14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній діяльності.	ЗП4 СП2 СП6 СП8 СП16 СП13 СП18 СП19		СП2 СП6 СП16			ЗП4 СП8 СП16											СП6 СП3 СП8 СП19										
15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній й діяльності за допомогою сучасних методів.	СП7		СП7																СП7								
16. Знати нормативно-правове	СП2 СП6																		СП2 СП6	СП7							

забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних структур і застосовувати його на практиці.	СП7 СП12 СП13 СП17 ПП1 ПП2																		СП12 СП13 СП17 ПП1 ПП2							
17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.	СП2 СП3 СП4 СП6 СП13 СП10 СП14 СП16 СП18 СП20							СП2 СП6 СП16												СП2 СП3 СП4 СП6 СП13 СП10 СП14 СП18 СП20						
18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній діяльності.	СП9 СП11																			СП9 СП11						
19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.	СП10													СП10					СП10			СП10				
20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних структур з урахуванням ризиків.	СП2 СП19																						СП2 СП19			
21. Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброочесності в підприємницькій та торговельній діяльності.	ЗП8 СП1 СП2 СП9 СП17													ЗП8 СП1 СП2 СП17 СП9												

22. Розробляти та впроваджувати стратегічні плани закупівельної та збутової діяльності, узгоджуючи їх із загальними бізнес-цілями, проектувати та управляти ефективними процесами продажів у різних системах дистрибуції, оптимізуючи їх для ефективності та прибутковості, формувати та обґрунтовувати товарний асортимент на основі аналізу ринку, споживчого попиту та стратегії компанії	СП5C П13 СП14 СП15 СП16 СП20																					СП5 СП1 3 СП1 4 СП1 5 СП1 6 СП2 0		
23. Розуміти та застосовувати принципи біржової торгівлі, включаючи роль товарних бірж та їх вплив на ціноутворення та ринкову динаміку, аналізувати біржові дані та ринкові тенденції для прийняття обґрунтованих рішень щодо торгівлі товарами та фінансовими інструментами на біржі, розробляти та реалізовувати стратегії біржової торгівлі, використовувати біржові інструменти та механізми	СП12																					СП1 2		

для хеджування ризиків та оптимізації прибутковості у сфері товарного обігу.																									
24. Планувати та виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження, використовуючи загальноприйняті методи та інструменти, аналізувати та інтерпретувати результати досліджень, як власні, так і отримані з відкритих джерел, формулювати обґрунтовані висновки та пропозиції на основі проведеного аналізу, представляти результати досліджень у чіткій та зрозумілій формі, дотримуючись академічних стандартів	СП7 СП13 СП16 СП18 СП20 ПП																								СП7 СП1 3 СП1 6 СП1 8 СП2 0 ПП