

# **МИКРОЭКОНОМИКА**

## **ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РОБОТ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

### **для студентов заочного факультета**

Учебный курс микроэкономики является важным элементом системы экономических дисциплин, углубляя и конкретизируя знания, полученные в курсе "Основы экономической теории".

Предметом изучения микроэкономики является отдельный субъект рынка и его поведение. Микроэкономика изучает, как потребитель максимизирует полезность потребляемых им товаров, как фирма максимизирует прибыль и минимизирует убытки, как формируется равновесие на отдельных рынках товаров и ресурсов и т.д. В курсе микроэкономики рассматривается не только идеализированный рынок совершенной конкуренции, но и рыночные модели, которые преобладают в современной экономике Украины: монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.

Курс микроэкономики закладывает необходимые теоретические основы для понимания как общетеоретических курсов ("Макроэкономика", "Международная экономика"), так и прикладных курсов других кафедр.

### **Структура курса**

- Тема 1.** Введение в микроэкономику.
- Тема 2.** Спрос, предложение и рыночное равновесие.
- Тема 3.** Эластичность спроса и предложения.
- Тема 4.** Теория поведения потребителя.
- Тема 5.** Теория производства.
- Тема 6.** Производство и теория издержек.
- Тема 7.** Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
- Тема 8.** Теория монополии.
- Тема 9.** Монополистическая конкуренция.
- Тема 10.** Олигополия и стратегическое поведение.
- Тема 11.** Использование производственных ресурсов.
- Тема 12.** Рынок труда.
- Тема 13.** Рынок капитала и естественных ресурсов.
- Тема 14.** Общее равновесие и экономическая эффективность.

### **Тематика семинарских занятий**

#### **Спрос, предложение и рыночное равновесие**

1. Спроса. Функция спроса и график спроса. Ценовые и неценовые детерминанты спроса. Предложение. Функция и график предложения. Ценовые и неценовые детерминанты предложения.

2. Механизм установления рыночного равновесия: статический и динамический подходы. Нарушение рыночного равновесия.
3. Эластичность спроса и предложения. Понятие эластичности, ее количественная оценка. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения и факторы, влияющие на нее.

### **Теория поведения потребителя**

1. Полезность и подходы к ее определению. Кардиналистская и ординалистская теории поведения потребителя.
2. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Равновесие потребителя.

### **Теория производства**

1. Факторы производства. Технология производства. Производственная функция и ее свойства.
2. Производство с одним переменным фактором (трудом). Закон убывающей предельной отдачи. Производство с двумя переменными факторами.
3. Изокванта и ее свойства. Изокоста. Ее характеристика и графическое изображение. Равновесие производителя. Перспектива развития предприятия в долгосрочном периоде.

### **Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур**

1. Производство и теория издержек. Издержки производства и их оценка: экономический и бухгалтерский подходы. Издержки производства в краткосрочный период времени. Постоянные, переменные и общие издержки. Предельные издержки.
2. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде: два подхода. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.
3. Теория монополии. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Сравнительная характеристика рынков несовершенной конкуренции.

## **ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

### **1. Микроэкономика как наука**

Предмет микроэкономики. Микроэкономический анализ и его основные задачи. Субъекты и объекты микроэкономики. Микроэкономика как составная часть экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика.

### **2. Методическая база микроэкономики**

Нормативная и позитивная микроэкономика. Современный инструментарий микроэкономического анализа. Возможности использования микроэкономической науки для исследования национальной экономики Украины.

### **3. Рыночный механизм**

Теория спроса и предложения. Функции рыночного спроса и предложения. Рыночное равновесие.

### **4. Анализ рыночного равновесия**

Сдвиг функций рыночного спроса и предложения. Объяснение излишка и дефицита. Постоянство рыночного равновесия. Статические и динамические модели рыночного равновесия.

### **5. Эластичность спроса и предложения**

Понятие эластичности спроса и предложения. Коэффициенты эластичности спроса и предложения. Использование теории эластичности в микроэкономическом анализе.

### **6. Теория поведения потребителя**

Потребность и полезность. Совокупная и предельная полезность. Кардиналистская и ординалистская теории поведения потребителя. Потребительский выбор. Понятие потребительской корзины. Значение анализа поведения потребителя.

### **7. Кардиналистская теория полезности**

Основные допущения. Совокупная и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности блага, его графическое изображение. Правило максимизации полезности. Предельная полезность и спрос. Функциональные и нефункциональные мотивы потребительского спроса.

### **8. Ординалистская теория полезности**

Основные допущения. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Варианты кривых безразличия. Бюджетная линия. Равновесие потребителя.

### **9. Моделирование поведения потребителя**

Равновесие потребителя в соответствии кардиналистским и ординалистским подходом. Влияние фактора времени на потребительский выбор.

### **10. Фактор дохода в модели потребителя**

Реакция потребителя на изменения дохода. Линия "доход-потребление". "Нормальные" и "низкокачественные товары". Кривые Энгеля. Реакция потребителя на изменения цены товара. Линия "цена-потребление".

### **11. Эффект дохода и эффект замещения**

Изменение величины спроса на благо вследствие эффекта изменения цены. Линия "цена-потребление". Построение линии индивидуального спроса потребителя. Эффект дохода и эффект замещения по версиям Дж.Хикса и Е.Слущкого. Образование "излишка потребителя".

## **12. Теория производства**

Производственная функция и ее свойства. Технология производства. Производство с одним переменным фактором. Понятие общего, среднего и предельного продукта и их графики. Закон убывающей предельной производительности. Производственная функция с двумя переменными факторами.

## **13. Производство с двумя переменными факторами**

Технология производства и возможности производителя. Изокванта. Предельная норма технологического замещения. Изокоста. Равновесие производителя: графическое изображение.

## **14. Теория издержек производства**

Мотивация деятельности фирмы. Издержки производства и их оценка. Экономический и бухгалтерский подход к определению издержек производства. Понятие издержек упущенной возможности. Общая характеристика издержек: их виды и графическое изображение. Предельные издержки.

## **15. Функция издержек фирмы**

Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предельные издержки. Основные правила принятия решений фирмой.

## **16. Издержки фирмы в долгосрочном периоде**

Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства. Концепция эффективного размера предприятий и структура отрасли.

## **17. Определение цены конкурентной фирмы**

Конкурентная фирма, ее основные свойства. Кривая спроса конкурентной фирмы. Функции предложения конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы и отрасли. Значение нулевой прибыли.

## **18. Ценообразование в условиях монополии**

Характерные особенности монополии. Кривая спроса монополиста. Естественная монополия. Причины монополии. Ценообразование монополии. Монопольная власть и измерение ее степени. Правило максимизации прибыли.

## **19. Экономические последствия монополизации производства**

Определение монопольной цены. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Ценовая дискриминация: понятие, условия и виды. Потери вследствие монополии. Антимонопольная политика. Эффективность монопольного рынка.

## **20. Монополистическая конкуренция**

Особенности монополистической конкуренции. Кривая спроса фирмы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Суть и предпосылки развития неценовой конкуренции.

## **21. Олигополия**

Характерные особенности олигополии. Поведение олигополистов: некооперативное и кооперативное. Анализ ломаной линии спроса. Негибкость цен. Модель Курно. Олигополия с точки зрения теории игр. Картельные союзы. Лидерство в ценах. Эффективность и последствия олигополии.

## **22. Рынки факторов производства**

Значение формирования цен на факторы производства (экономические ресурсы). Особенности спроса и предложения факторов производства. Правила минимизации издержек и максимизации прибыли в случае использования экономических ресурсов. Особенности динамики спроса на ресурсы в условиях разных рыночных структур.

## **23. Рынок труда**

Основные характеристики рынка труда. Заработная плата как цена использования труда. Спрос и предложение труда в условиях конкурентного рынка. Выбор между работой и досугом. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.

## **24. Рынок рабочей силы в условиях несовершенной конкуренции**

Монополия. Модели с профсоюзами. Двусторонняя монополия и определение реального уровня заработной платы.

## **25. Рынки капитала и земли**

Понятие капитала. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Рынок ссудных ресурсов и процент. Дисконтированная стоимость. Принятие фирмой решений относительно инвестирования. Спрос и предложение земли. Экономическая рента. Земельная рента.

### **Вопросы к контролю**

1. Микроэкономика как наука. Предмет микроэкономики.
2. Модель спроса. Ценовые и неценовые детерминанты (факторы) спроса.
3. Модель предложения. Ценовые и неценовые детерминанты предложения.

4. Механизм установления рыночного равновесия: статический и динамический подходы.
5. Эластичность спроса и предложения. Методы расчета эластичности спроса.
6. Виды эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения и факторы, влияющие на нее.
7. Полезность. Кардиналистская и ординалистская теория поведения потребителя.
8. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.
9. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Предельная норма замещения.
10. Бюджетная линия. Эффект дохода и эффект замещения.
11. Производственная функция и ее свойства. Закон убывающей предельной отдачи.
12. Производство с двумя переменными факторами. Изокванта и ее свойства.
13. Изокоста. Равновесие производителя.
14. Издержки производства и их оценка: экономический и бухгалтерский подходы.
15. Издержки производства в краткосрочном периоде времени.
16. Минимизация издержек при разных объемах производства. Эффект масштаба в разных отраслях.
17. Рынок совершенной конкуренции. Основные признаки совершенной конкуренции.
18. Рынок совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном и в долгосрочном периодах.
19. Теория монополии. Ценовая дискриминация.
20. Монопольная власть. Антимонопольная политика. Антимонопольное законодательство в Украине.
21. Монополистическая конкуренция. Определение оптимального объема продаж и ценовая политика. Сущность и предпосылки развития неценовой конкуренции.
22. Олигополия и стратегическое поведение. Ценовые войны. Модель Курно. Ломаная кривая спроса.
23. Кооперативные формы олигополии.
24. Использование производственных ресурсов. Правило минимизации издержек.
25. Рынок труда. Выбор между трудом и отдыхом.
26. Равновесие на рынке труда. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модели с профсоюзами.
27. Рынки капитала и естественных ресурсов. Ссудный процент. Дисконтирование.
28. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль. Концепции прибыли.

29. Общее равновесие и экономическая эффективность.
30. Анализ общего равновесия. Кривая контрактов. Эффективность по Парето.
31. Эффективность производства. Кривая производственных возможностей. Экономика благосостояния.

## **ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

- По каждой из изученных дисциплин в соответствии с учебным планом студент должен выполнить одну контрольную работу. Главная ее цель – проверка самостоятельной работы студентов по изучению дисциплины, выяснение степени освоения ими теоретических положений курса.
- Номер контрольной работы определяется по порядковому номеру фамилии студента в списке группы.

Приступая к выполнению контрольной работы, студент должен глубоко изучить данную тему в учебной литературе, подобрать соответствующий статистический, фактический материал, используя данные, изложенные в экономических журналах и газетах (например, «Экономика Украины», «Бизнес», «Деловая Украина» и др.).

Общий объем работы должен составлять примерно 24 страницы формата А4, шрифт Times New Roman 14, интервал 1,5, поля верхнее и нижнее 2 см, левое 3см, правое 1,5.

Структура контрольной работы должна иметь такую последовательность:

- титульный лист;
- содержание (простой или развернутый план);
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- литература;
- приложения (если они есть).

Введение должно занимать 1-2 страницы текста. В этой части работы обосновывается актуальность темы с точки зрения теоретической экономики и практики хозяйствования, современное состояние рассматриваемого вопроса, иногда исторический аспект проблемы.

В основной части работы освещаются ключевые вопросы темы. Объем основной части составляет 20-22 страницы. Здесь необходимо рассмотреть базовые экономические категории и понятия темы; сделать сравнительный анализ различных точек зрения по исследуемой проблематике и обосновать свою; изложить исследуемую тему во всей полноте с использованием статистического и фактического материала. В развернутом плане эта часть работы делится на разделы и подразделы, которые должны иметь наименования.

Заключение содержит выводы по всем основным вопросам темы, которые излагались в работе. Они должны быть лаконичными, четкими и содержать в себе ответы на задачи работы, сформулированные во введении. Объем заключения – 1-3 страницы.



Литература – это перечень используемых источников информации: монографий, статей, правовых документов, статистических данных.

Источники информации записываются в алфавитном порядке, сначала отечественные издания, а потом – иностранные. Все источники в перечне литературы нумеруются и включают следующие сведения: фамилии и инициалы авторов; заглавие; место издания; издательство; год издания.

В приложение могут быть вынесены графики, таблицы, схемы, выдержки из документов. В основном тексте должны быть ссылки на приложения. Приложения имеют буквенные обозначения (Приложение А, Приложение Б) и наименование.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А. Образец титульного листа контрольной работы

Министерство образования и науки Украины

Национальный технический университет  
«Харьковский политехнический институт»

Кафедра общей экономической теории

Микроэкономика

Контрольная работа

на тему \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Проверил(а)

\_\_\_\_\_

фамилия, имя, отчество

\_\_\_\_\_

ученая степень, звание

\_\_\_\_\_

оценка, подпись

Выполнил(а)

\_\_\_\_\_

фамилия, имя, отчество

\_\_\_\_\_

студент(ка), факультет, курс

\_\_\_\_\_

группа, специальность

\_\_\_\_\_

номер зачетной книжки

Харьков 2015

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Примеры библиографического описания источников информации

В.1. Описание источников информации состоит из элементов, составляющих сведения о нем.

В.1.1. Сведения о книгах должны включать: фамилию (в именительном падеже) и инициалы автора; заглавие книги; назначение книги; наименование учреждения, опубликовавшего книгу; место издания; издательство; год издания; общий объем в страницах.

Примеры:

1. Бьюкенен Дж. Сочинения. Пер. с англ. Серия: «Нобелевские лауреаты по экономике». Т.1./Фонд экономической инициативы. Гл.ред.кол.: Нуриев Р.М. и др./ - М.: «Таурус Альфа», 1997. – 560 с.
2. Бланк И.А. Словарь-справочник финансового менеджера. – К.: «Ника-центр», 1998. – 480 с.
3. Макконнелл К., Брю С. Аналітична економія. Принципи, проблеми і політика. Ч.1. Макроекономіка/ Пер. с англ. – Львів: Просвіта, 1997. – 671 с.
4. Трансформація моделі економіки України (ідеологія, протиріччя, перспективи). Інститут економічного прогнозування: за редакцією акад. НАН України В.М.Гейця. – К.: Логос, 1999. – 500 с.
5. Статистичний щорічник України за 1997р. – К.: Українська енциклопедія, 1998. – 415 с.
6. Barr N. The Economics of the Welfare State. – London: Weidenfeld and Nicolson, 1991. – 495 p.

В.1.2. Сведения о части произведения (например, статья в сборнике) должны включать фамилию, инициалы автора и заголовок составной части. Далее идут сведения о произведении, в котором помещена составная часть; страницы, на которых она помещена.

Пример:

1. Коуз Р. Природа фирмы // Коуз Р. Фирма, рынок и право. Пер. с англ. - М.: Дело, 1993.-С.33-53.

В.1.3. Сведения о статье должны включать: фамилию и имя авторов; заглавие статьи; наименование газеты, журнала, сборника; место издания (для сборников); год издания; число и месяц (для газет); сведения о серии (если она имеется); номер, выпуск, том (для журналов, сборников); страницы, на которых помещена статья (кроме газет объемом до 6 страниц).

Примеры:

1. Архиреев С. Деформации конкуренции как фактор инфляции // Бизнес Информ. – 1998. - №12. – С.19-23.
2. Галуза С., Гурова К., Умови та перешкоди для іноземного інвестування і спільного підприємництва в Україні // Вісник ХДУ. – 1999. - №446. – С.212-219.
3. П'ятаченко Г. Економічна модель потребує наукового забезпечення // Урядовий кур'єр. – 1998. – 3 грудня. - №231. – С.13.