

Социологические исследования среди студентов и преподавателей университета.

Профессор Бурега В.В.

Тематика основных социологических исследований, проведенных в НТУ «ХПИ».

1. Абитуриент НТУ «ХПИ» – 2001-2017
2. Социально-гуманитарные дисциплины в учебном процессе, 2011
3. Преподаватель НТУ «ХПИ», 2011
4. Студент НТУ «ХПИ», 2011
5. Становление национальной идентичности, 2012
6. Факторы, влияющие на посещаемость занятий студентами НТУ «ХПИ», 2013
7. Социально-профессиональные планы студентов (совместно с социологическим факультетом ХНУ им. В. Н. Каразина), 2014
8. Преподаватель глазами студентов, 2015
9. Диагностика коммуникативных и организационных склонностей и лидерских способностей студентов факультета автоматики и приборостроения, 2015-2017
10. Всеукраинское исследование «Гендерный майнстриминг в высших учебных заведениях Украины» (при поддержке посольства Финляндии в Украине), 2015

Тематика основных социологических исследований, проведенных в

НТУ «ХПИ».

11. Факторы, влияющие на успеваемость студентов, 2015-2017
12. Свободный выбор студентами учебных дисциплин, 2016
13. Социально-политические настроения жителей Харьковской области (совместно с социологическим факультетом ХНУ им. В. Н. Каразина по заказу обладминистрации), 2016
14. Адаптация студентов 1 курса к учебному процессу (для факультета АП), 2016
15. Проблемы жизнедеятельности современного студенчества (совместно с социологическим факультетом ХНУ им. В. Н. Каразина), 2016
16. Отношение студентов НТУ «ХПИ» к органам студенческого самоуправления, 2017
17. Отношение студентов к новому порядку начисления стипендий, 2017
18. Национальное самосознание студенческой молодежи (совместно с другими ВУЗами города), 2017

Результаты социологического исследования «Абитуриент-2017»

Объектом исследования являются бывшие абитуриенты - первокурсники НТУ «ХПИ».

Предмет исследования - мотивы получения абитуриентами высшего образования, мотивация поступления в НТУ «ХПИ» и выбора специальности, период формирования профессионального интереса, планы на будущее.

Целью исследования является изучение специфических черт процесса профессионального самоопределения студентов поступивших на 1-й курс НТУ «ХПИ».

Задачи исследования.

В ходе исследования изучались:

- мотивы получения высшего образования и поступления в НТУ «ХПИ»;
- мотивация профессионального выбора абитуриентов;
- период формирования интереса молодых людей к избранной специальности (процесс самоопределения, когда осуществлен выбор специальности, ВУЗа);
- специфика выбора ВУЗа (каким по счету был ХПИ, кто помог определиться с выбором);
- планы первокурсников на период после окончания университета;
- отношение первокурсников к возможному выезду за рубеж (на работу, учебу, постоянное место жительства)

Таблица 1. Отношение количества опрошенных студентов к списочному составу студентов I курса НТУ «ХПИ»

	Всего	Опрошено
Генеральная совокупность	1742	576 (33%)
Бюджет	943	278 (29,4%)
Контракт	799	298 (37, 3%)

Среди опрошенных 49,1% юношей и 50,9% девушек. Все имеют полное среднее образование, 72,8% из них в школе учились на «хорошо» и «отлично», 13,5% - отличники, 4,3% имеют средне-специальное образование.

- 45,1% поступивших на 1-й курс - жители областных центров,
- 26% приехали на учебу из районных центров,
- 19% – из поселков городского типа,
- 9,9% - из сел.

Приоритетность в выборе НТУ «ХПИ»	2016	2017
1	58,6%	58,3%
2	16,3%	16,1%
3	9,7%	9,0%
4	4,9%	5,0%
5	1,3%	3,8%
6	1,8%	2,8%

Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос «Почему решили получить высшее образование?» (%)

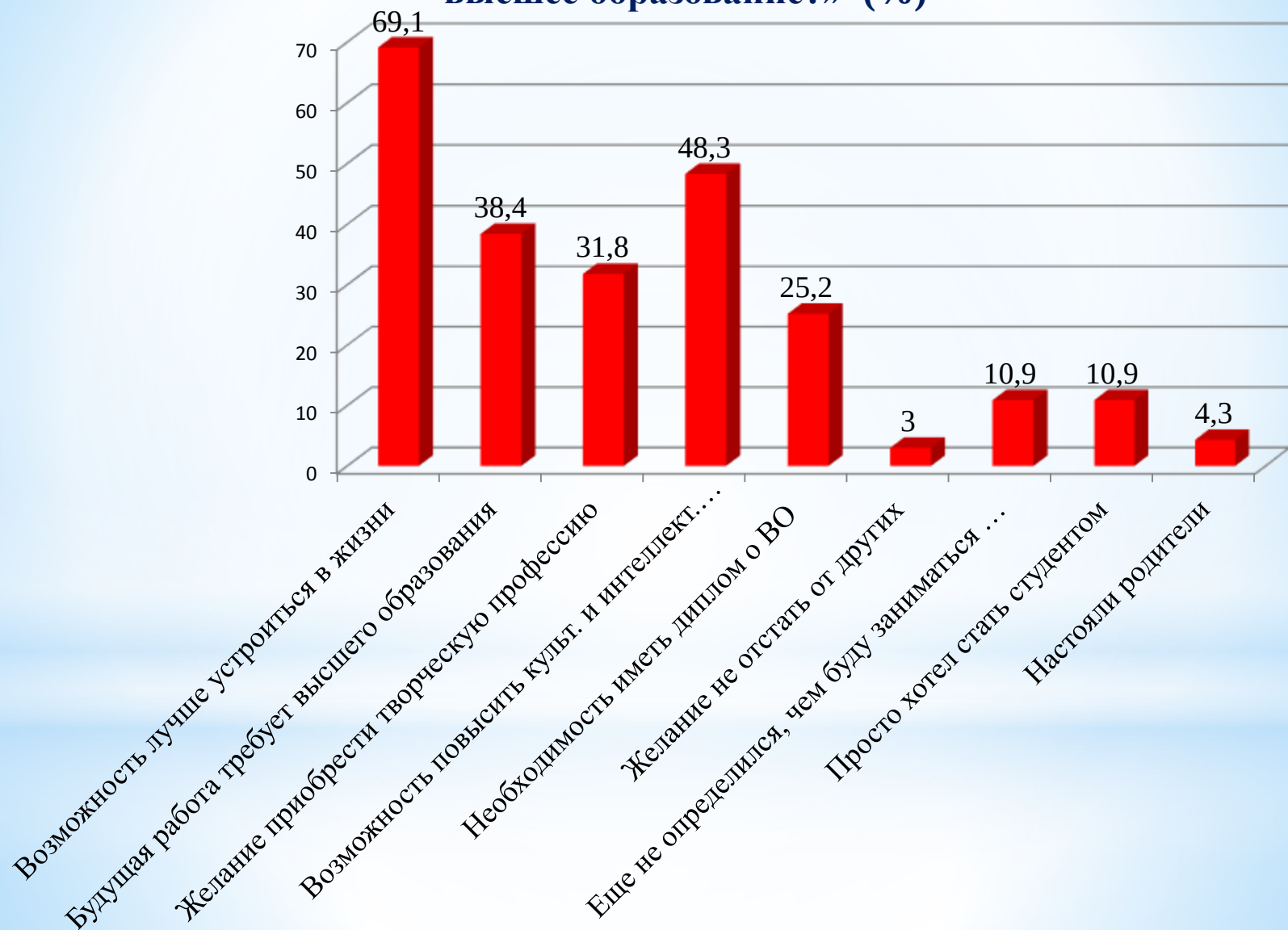


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос «Что повлияло на решение поступать в НТУ «ХПИ»?» (%)



Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос «Что повлияло на выбор специальности» (%)

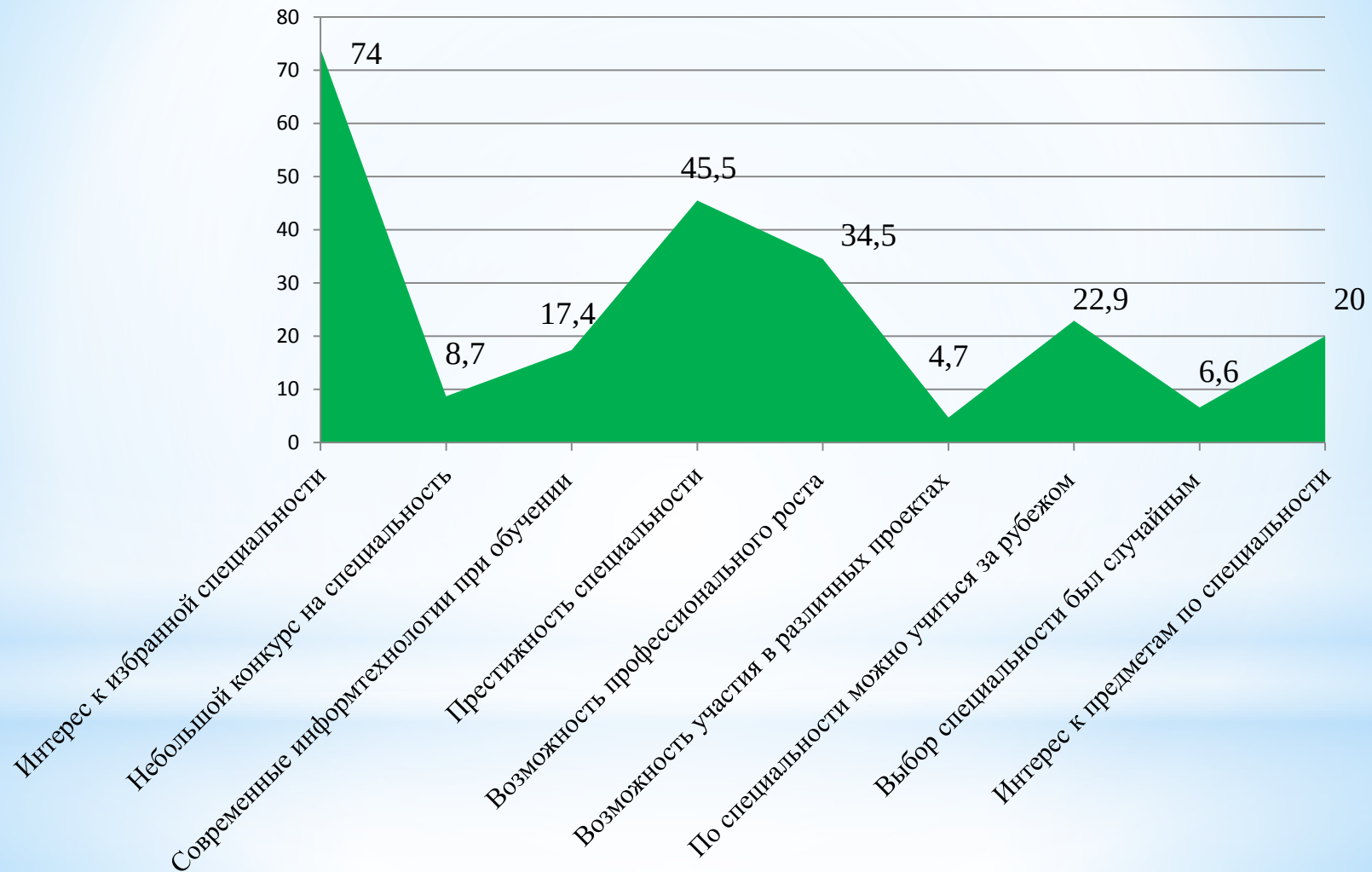


Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос «Что больше всего привлекает в избранной специальности?» (%)

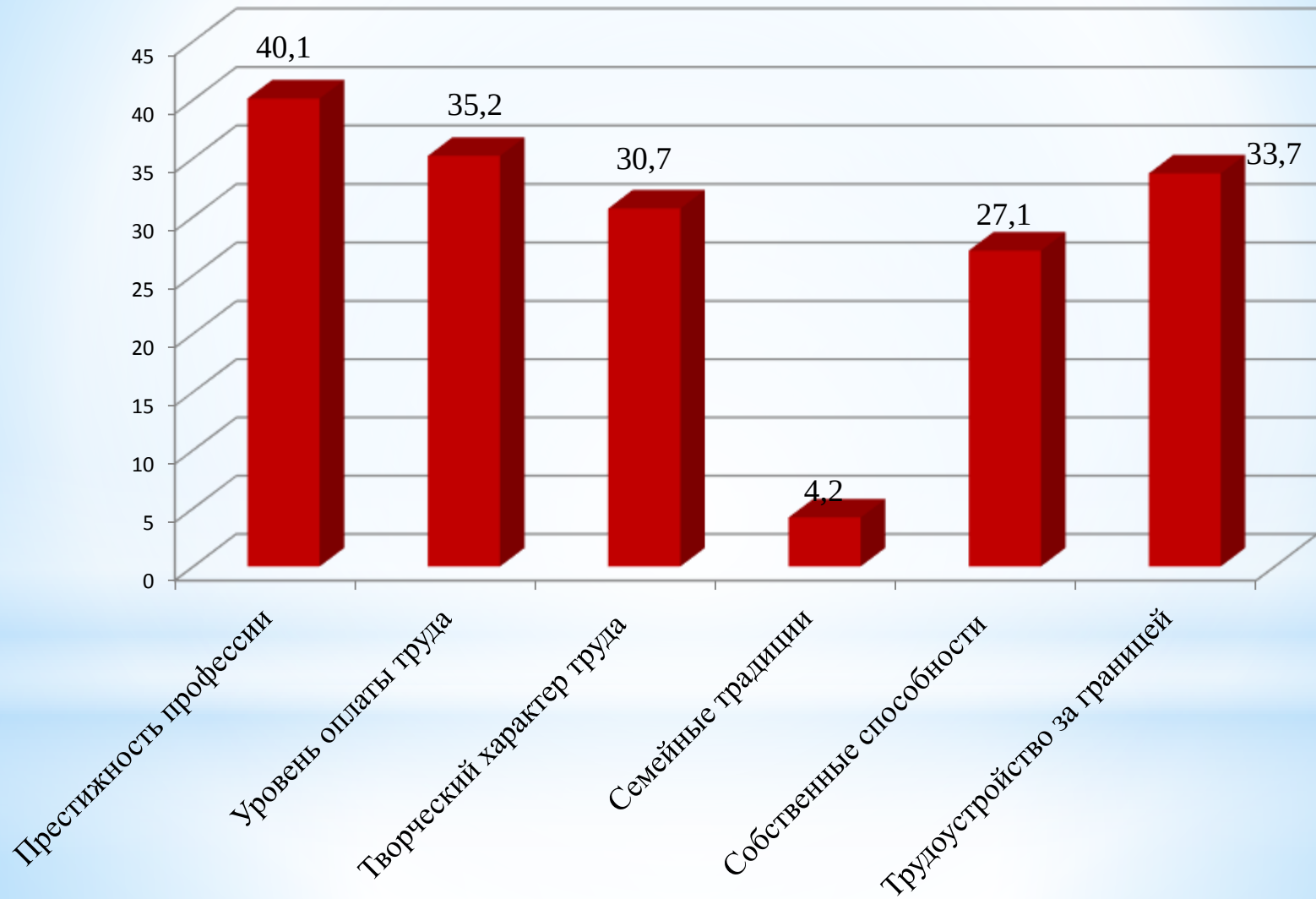


Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос «Что помогло определиться с выбором специальности?» (%)



Рисунок 6. Распределение ответов на вопрос «Когда появился интерес к избранной специальности?» (%)

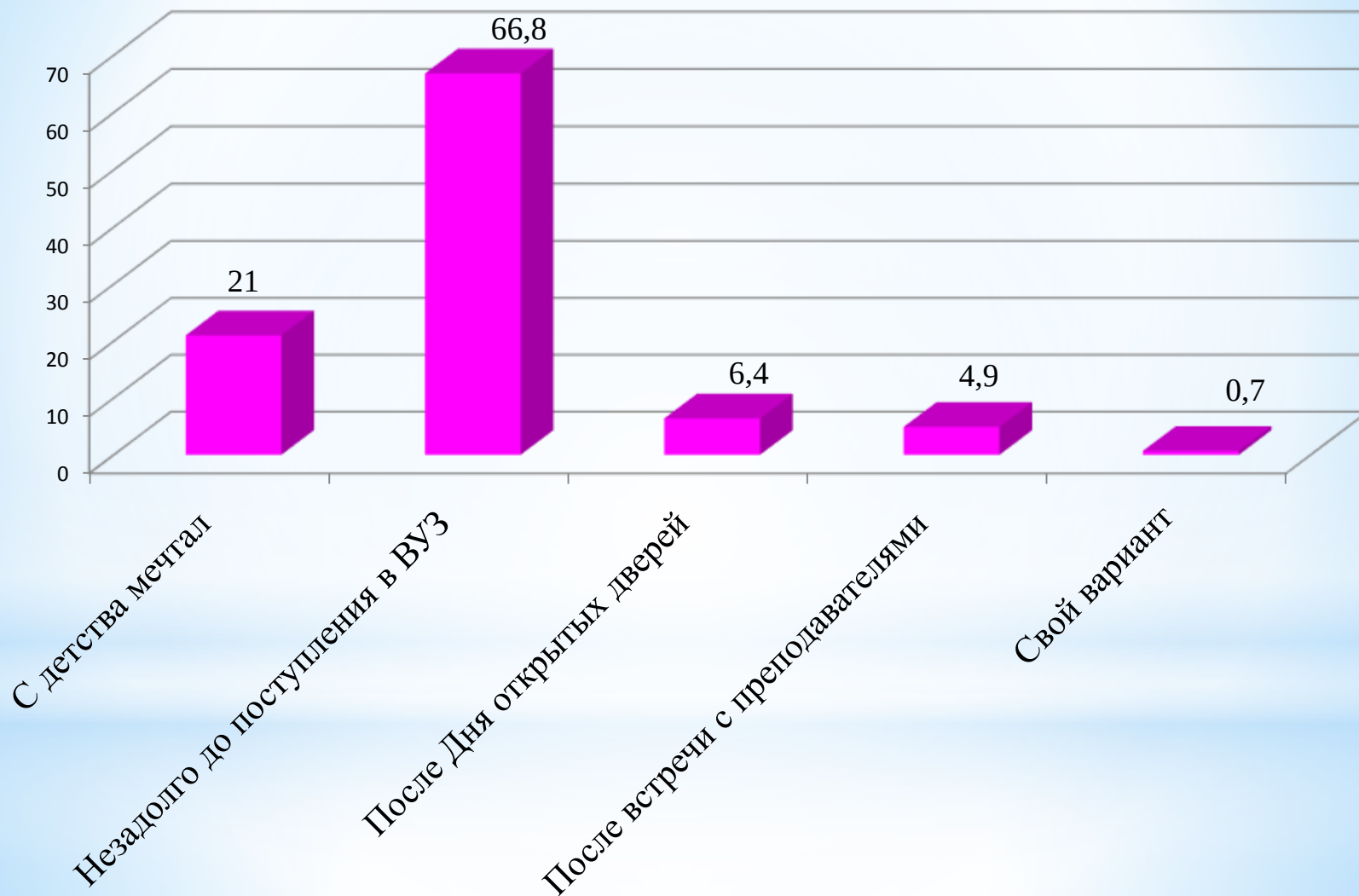


Рисунок 7. Самооценка студентами собственных способностей для освоения избранной специальности (%)

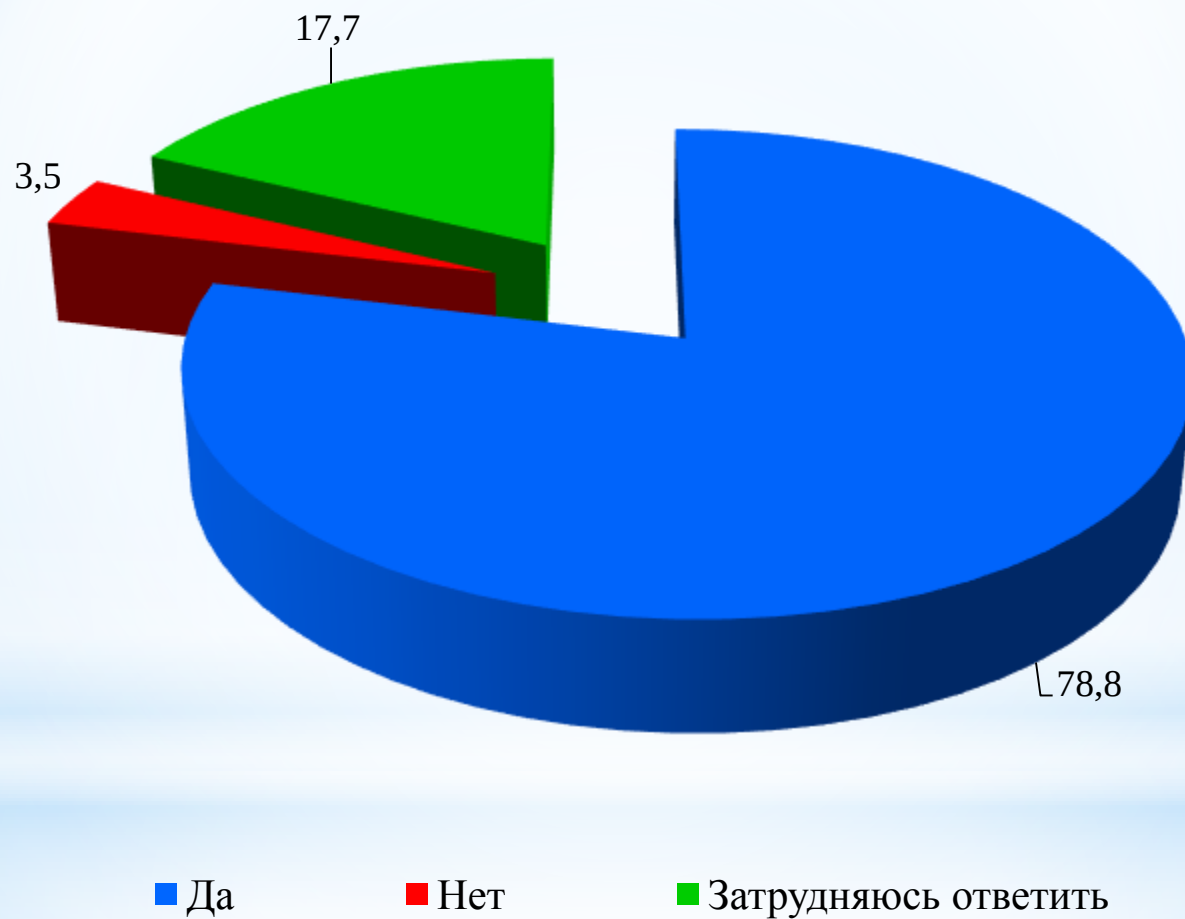


Рисунок 8. Распределение ответов на вопрос «Какие знания и навыки будете стремиться приобрести, обучаясь в университете?» (%)



Рисунок 9. Распределение ответов на вопрос «После окончания университета хотели бы ...» (%)

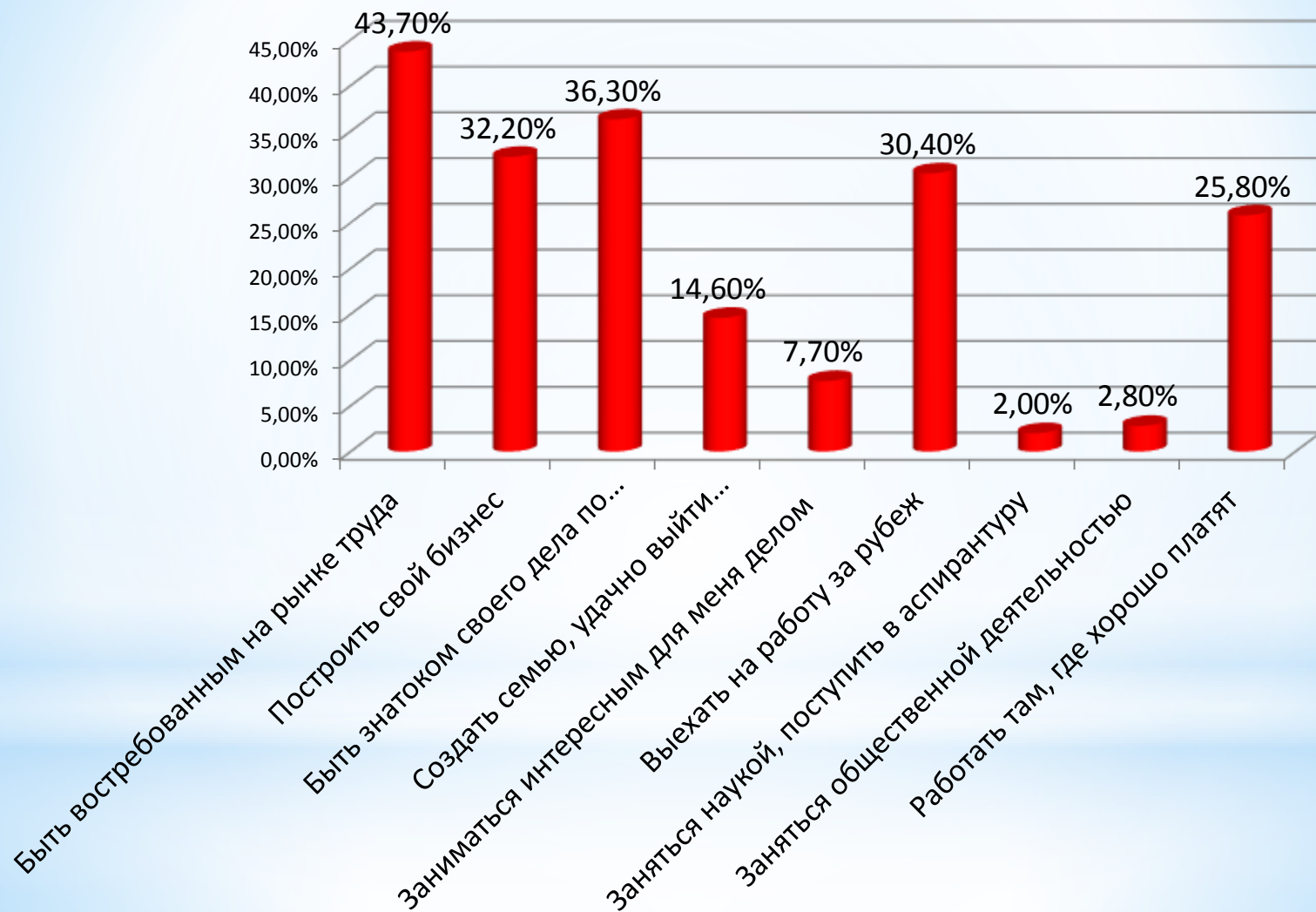


Рисунок 10. Распределение ответов на вопрос «Если у Вас появится возможность выехать за границу, что выберете?» (%)



Таблица 1. Динамика мотивации к получению высшего образования абитуриентами НТУ «ХПИ» (2013-2017 гг.)

[illegible]

Таблица 2. Динамика мотивации к поступлению абитуриентов в НТУ «ХПИ» (2013-2017 гг.)

№ п/п	Почему решили поступать в НТУ «ХПИ»	ГОДЫ									
		2013		2014		2015		2016		2017	
		%	ранги	%	ранги	%	ранги	%	ранги	%	ранги
1.	В университете есть специальность, по которой хочу получить высшее образование	57,9	1	55,7	1	23,2	5	23,8	5	23,8	5
2.	Высокая квалификация преподавателей	39,5	4	38,3	3	32,9	3	27,9	4	30,4	4
3.	Высокий международный рейтинг университета	57,1	2	41,4	2	66,8	1	57,3	1	47,9	1
4.	Приемлемая оплата за учебу	11,8	8	23,6	6	13,4	8	22,3	6	23,8	5
5.	Возможность стажировки, работы за рубежом	40,8	3	38,6	4	26,6	4	30,2	3	35,9	2
6.	Здесь легче учиться	8,6	10	7,7	9	7,9	9	7,9	9	7,6	8
7.	Удобное местонахождение	21,5	7	22,9	7	17,1	7	21,7	7	18,4	6
8.	Рекомендации родственников и друзей	34,0	5	36,7	5	35,5	2	33,2	2	30,9	3
9.	Здесь учатся знакомые	22,0	6	20,1	8	19,2	6	16,4	8	9,2	7
10.	В другие ВУЗы не поступил	9,4	9	6,8	10	5,5	10	5,9	10	7,5	9

**Таблица 3. Динамика мотивации профессионального выбора абитуриентов НТУ «ХПИ»
(2013–2017 гг.)**

№ п/п	Почему решили выбрать данную специальность	ГОДЫ									
		2013		2014		2015		2016		2017	
		%	<i>ранги</i>	%	<i>ранги</i>	%	<i>ранги</i>	%	<i>ранги</i>	%	<i>ранги</i>
1.	Интерес к специальности	42,4	1	45,4	1	56,8	1	68,0	1	74,0	1
2.	Престижность специальности, востребованность специалистов профиля	41,2	2	35,2	2	41,8	2	52,4	2	45,5	2
3.	Относительно небольшой конкурс на специальность	15,8	4	18,8	4	15,8	6	14,1	7	8,7	7
4.	Возможность обучаться за рубежом по специальности	-	-	-	-	27,1	4	27,4	4	22,9	4
5.	Возможность профессионального роста	24,3	3	26,6	3	36,6	3	27,9	3	34,5	3
6.	Современные информационные технологии обучения	10,5	7	13,7	5	13,9	7	14,8	6	17,4	6
7.	Успехи в школе по близким к специальности дисциплинам	10,8	6	11,3	8	22,1	5	15,9	5	20,0	5
8.	Выбор специальности был случайным	13,5	5	11,6	7	11,6	8	8,7	8	6,6	8
9.	Возможность участвовать в исследовательских проектах	-	-	-	-	7,9	9	6,6	9	4,7	9

**Таблица 4. Динамика привлекательности профессии для абитуриентов НТУ
“ХПИ” (2013-2017 гг.)**

[illegible]

Таблица 5. Динамика показателей в определении профессионального выбора абитуриентов НТУ “ХПИ” (2013-2017 гг.)

№ п/п	Что помогло определиться с выбором специальности	ГОДЫ									
		2013		2014		2015		2016		2017	
		%	<i>ранги</i>	%	<i>ранги</i>	%	<i>ранги</i>	%	<i>ранги</i>	%	<i>ранги</i>
1.	Совет родителей, родственников.	44,6	2	43,6	2	35,8	2	34,5	2	28,8	2
2.	Рекламная кампания университета и кафедр в СМИ, Интернете.	9,3	5	8,5	6	11,8	4	6,6	6	12,7	4
3.	Информация, полученная на Дне открытых дверей.	12,1	4	11,3	5	10,5	5	7,4	4	7,6	6
4.	Мероприятия по профориентации, проводимые в школах	6,8	6	5,1	7	4,6	7	2,9	7	3,6	7
5.	Собственная позиция.	65,2	1	62,3	1	50,6	1	57,9	1	60,2	1
6.	Сайт специальности.	-	-	20,4	3	14,8	3	6,1	5	15,6	3
7.	Совет друзей.	23,1	3	15,0	4	9,2	6	7,6	3	8,3	5

**Таблица 6. Динамика стремления к получению знаний и навыков абитуриентами
НТУ “ХПИ” (2014-2017 гг.)**

№ п/п	Какие знания и навыки будете стремиться получить, прежде всего, обучаясь в университете	ГОДЫ							
		2014		2015		2016		2017	
		%	<i>ранги</i>	%	<i>ранги</i>	%	<i>ранги</i>	%	<i>ранги</i>
1.	Получить знания в области социально-гуманитарных дисциплин.	17,4	4	21,3	4	15,9	5	30,4	2
2.	Получить знания в области экономических дисциплин.	13,7	6	18,5	5	16,1	4	9,9	6
3.	Получить знания в области фундаментальных дисциплин.	14,9	5	15,2	6	13,8	6	10,1	5
4.	Получить базовые знания по всем дисциплинам.	22,6	3	24,9	3	28,9	3	20,7	4
5.	Получить знания именно по своей специальности.	68,9	1	67,3	1	58,8	1	64,8	1
6.	Заняться наукой, поступить в аспирантуру и т.д.	4,7	8	5,8	8	4,6	8	5,2	8
7.	Заняться/приобщиться к общественной деятельности	6,4	7	6,1	7	7,2	7	5,9	7
8.	Получить знания, необходимые для создания собственного бизнеса.	39,5	2	36,3	2	33,8	2	27,8	3

БЛАГОДАРИМ

ЗА ВНИМАНИЕ!